



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

**2024**

**POUR UNE ALIMENTATION DURABLE,  
DE QUALITÉ ET ACCESSIBLE À TOUS !**





# SOMMAIRE

	<b>Rapport moral</b> .....	<b>5</b>
<b>1</b>	<b>Missions de l'association VRAC Hauts-de-France</b> .....	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Les acteurs</b> .....	<b>10</b>
	<b>2.1 Les adhérents membres des groupements d'achat : conjuguer mixité sociale et mobilisation des publics les plus précaires</b> .....	<b>10</b>
	2.1.1 Le bénévolat chez VRAC .....	12
	<b>2.2 Les parties prenantes de VRAC Hauts-de-France</b> .....	<b>12</b>
	<b>2.3 La gouvernance</b> .....	<b>14</b>
<b>3</b>	<b>Les activités au service de la justice alimentaire</b> .....	<b>15</b>
	<b>3.1 Les groupements d'achats</b> .....	<b>15</b>
	3.1.1 Principe de fonctionnement des groupements d'achats VRAC : accessibilité pour tous et universalisme proportionné .....	15
	3.1.2 Implantation territoriale de VRAC Hauts-de-France .....	17
	3.1.3 L'approvisionnement au service d'une agriculture locale, durable et accessible .....	19
	<b>3.2 Développer la démocratie alimentaire : les animations</b> .....	<b>26</b>
	<b>3.3 VRAC MEL : Bilan de l'activité en quelques chiffres</b> .....	<b>28</b>
	3.3.1 Bilan des groupements d'achats .....	28
	3.3.2 Bilan des animations .....	31
	<b>3.4 VRAC Artois : Bilan de l'activité en quelques chiffres</b> .....	<b>34</b>
	3.4.1 Bilan des groupements d'achats .....	34
	3.4.2 Bilan des animations .....	37
<b>4</b>	<b>Les moyens de VRAC Hauts-de-France</b> .....	<b>40</b>
	<b>4.1 Le modèle économique de l'association</b> .....	<b>40</b>
	<b>4.2 L'organisation logistique</b> .....	<b>43</b>
	<b>4.3 L'équipe</b> .....	<b>44</b>



# RAPPORT MORAL

L'année 2024 s'est ouverte sous le signe de la maturité pour VRAC Hauts de France. Trois ans après sa création, notre association a su conserver l'élan de ses débuts tout en consolidant ses fondations et en affirmant son rôle de maillon essentiel dans la construction d'un système alimentaire plus juste. Elle a été marquée par un développement important, à la fois quantitatif et qualitatif, sans jamais perdre de vue son cœur de mission : permettre l'accès à une alimentation de qualité pour tous, en particulier pour les habitants des quartiers populaires.

En 2024, VRAC s'est agrandi. Deux nouveaux groupements d'achats ont vu le jour sur le territoire de l'Artois, portant à onze le nombre total de groupements en fonctionnement. Cette progression s'est accompagnée d'une forte augmentation de notre base adhérente. Alors que nous comptons 467 membres fin 2023, nous avons franchi le cap des **800 adhérents** un an plus tard. Cette quasi-multiplication par deux du nombre de bénéficiaires illustre l'adhésion croissante des habitants à notre démarche.

Ce développement se reflète également dans l'activité économique de l'association. Le chiffre d'affaires de VRAC Hauts de France atteint désormais 142K€, contre 55K€ l'année précédente. Cette croissance spectaculaire, une multiplication par 2,5, s'explique en grande partie par la mise en place de notre système de tarification sociale, devenu un pilier central du projet. Grâce au programme national « **Mieux Manger Pour Tous** », soutenu par l'État à travers la DREETS, nous avons pu proposer aux ménages modestes une réduction de 10 % sur le prix producteur (tarif jaune), et, **pour les personnes en situation de grande précarité**, un accès à des produits à moitié prix (tarif bleu), sur prescription sociale.

Ce dispositif a profondément transformé notre manière d'agir. Il montre la capacité de VRAC à répondre aux enjeux d'accessibilité, qu'ils soient économiques ou géographiques. Il confirme également que, **lorsque les conditions sont réunies, toutes les catégories de population aspirent à une alimentation saine, choisie, respectueuse des producteurs et de l'environnement**. Cette dynamique a renforcé notre crédibilité auprès des partenaires locaux, des centres communaux d'action sociale, des travailleurs sociaux et des associations du territoire.

Mais cette réussite n'est pas sans poser de questions. En rendant nos produits plus accessibles, **nous avons dépassé nos objectifs initiaux en volume de ventes** destinées aux publics en grande précarité. Et paradoxalement, cette performance fragilise notre modèle économique : plus les ventes à tarif bleu augmentent, plus elles nécessitent de financements publics, qui ne peuvent être considérés comme garantis. Ce constat nous pousse aujourd'hui à maîtriser notre développement, à la fois en encadrant les adhésions au sein des groupements existants – notamment sur la MEL où des listes d'attente ont été mises en place – et en réfléchissant avec prudence à toute nouvelle implantation, malgré les nombreuses sollicitations d'habitants et de partenaires.

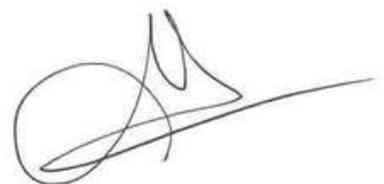
# RAPPORT MORAL

Parallèlement à ce déploiement, 2024 a également été une année de renforcement de notre ancrage citoyen. VRAC a poursuivi son **engagement en faveur de la démocratie alimentaire, en multipliant les espaces de participation** pour les adhérents. Un club produit a vu le jour, pour associer les habitants aux choix et à l'évolution de notre offre. Le programme des Invités de VRAC a permis de nourrir des échanges riches sur les grandes thématiques que sont l'alimentation, la santé, l'environnement et les prix. Ce travail, mené main dans la main avec les membres, participe pleinement à la reprise en main citoyenne de notre système alimentaire.

Pour rendre possible cette montée en puissance, notre organisation interne a évolué. L'équipe sur la MEL a été stabilisée, tandis que deux salariés ont été recrutés sur l'Artois. Une assistante administrative et financière a également rejoint l'équipe, renforçant ainsi notre capacité à piloter le projet dans la durée.

L'année 2025 s'annonce d'ores et déjà comme une année de transition et de consolidation. Elle devra permettre la poursuite de nos actions en matière de démocratie alimentaire, tant sur la MEL que dans l'Artois, avec une volonté toujours plus affirmée d'impliquer les bénévoles et les adhérents dans la vie de l'association. Elle devra également accompagner la stabilisation du nombre d'adhérents sur les territoires où nous sommes déjà bien implantés, tout en poursuivant notre développement, de manière maîtrisée, avec l'ouverture d'un nouveau groupement d'achats sur la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin (CALL) et d'un autre sur la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin (CAHC).

Plus que jamais, nous sommes convaincus que **la transition vers un système alimentaire plus juste ne se décrète pas : elle se construit, au quotidien, avec les habitants, dans les quartiers, au plus près des besoins, et avec une exigence constante de justice sociale, de qualité et de démocratie.**



Amélie DEBRABANDÈRE  
Présidente de l'association

# 1

# MISSIONS DE L'ASSOCIATION

En Hauts-de-France, 2 personnes sur 10 s'appuient sur l'aide alimentaire pour se nourrir. Le diabète explose au niveau national, avec une augmentation de +160% du nombre de malades en 20 ans, sachant que les 10% des personnes les plus pauvres ont 2.8 fois plus de chances de développer le diabète que les 10% les plus riches. Notre système alimentaire est donc inégalitaire, avec un fossé qui se creuse entre ceux qui ont accès à une alimentaire de qualité, et les autres. Parallèlement, notre système alimentaire est insuffisamment rémunérateur pour les producteurs : sur 100 euros dépensés, 6.8 euros en moyenne vont au producteur ! Enfin, notre système alimentaire est prédateur sur notre environnement : il représente aujourd'hui environ 30% de nos émissions de gaz à effet de serre.

Ces quelques chiffres, mis en lumière parmi bien d'autres dans le dernier rapport « L'injuste prix de notre alimentation » publié en 2024 par le Secours catholique, le CIVAM, la Fédération française des diabétiques, et Solidarités paysans, confirment la nécessité de **repenser l'organisation de notre système alimentaire, en y mettant plus de justice, de démocratie, de transparence, de sens.**

VRAC tente d'y contribuer modestement, pas à pas, avec les diverses actions que nous menons quotidiennement dans les quartiers au service de la justice alimentaire.

VRAC est l'acronyme de Vers un Réseau d'Achat en Commun. Notre mission est de créer les conditions de l'accès à une alimentation de qualité pour les habitants des quartiers populaires, en développant :

- Des **groupements d'achat participatifs** de produits de qualité, locaux (autant que possible) et/ou biologiques, vendus à 3 tarifs selon la situation des personnes ;
- Des **actions de mobilisation des habitants** en lien avec les associations locales et sur l'espace public, pour leur faire connaître les groupements d'achat ;
- Des **animations thématiques** autour de l'alimentation durable.

Le projet de VRAC, né il y a 12 ans sur la métropole lyonnaise, est étroitement lié à l'essor du mouvement de la « **démocratie alimentaire** », c'est-à-dire la **reprise en main par les citoyens des différentes questions liées au système alimentaire** (organisation de la production, de la distribution, jusqu'à la consommation et la cuisine en tant que telle), dans un objectif de **justice sociale et environnementale**. En effet, alors que les modes d'organisation favorisant cette démocratie alimentaire se multiplient depuis plusieurs années, au travers par exemple des AMAP, magasins de producteurs, systèmes locaux de vente en circuit court, etc., ce mouvement reste à ce jour cantonné à une certaine frange de la population, dont les habitants des quartiers populaires restent en majorité exclus.

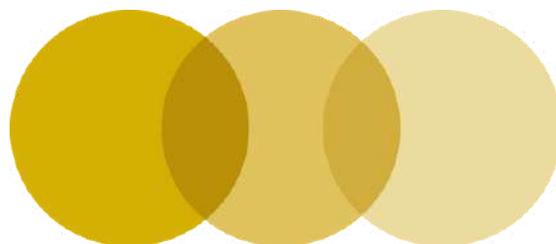
Nous constatons depuis plusieurs années le développement d'un **système alimentaire à deux vitesses**, au sein duquel les écarts se creusent encore d'avantage depuis l'après-pandémie du Covid, l'inflation des prix alimentaires et la baisse du pouvoir d'achat d'une partie de la population.

Nous avons choisi de concentrer nos actions au cœur des quartiers populaires, dits « **quartiers prioritaires de la politique de la ville** », car les habitants de ces derniers cumulent les effets de ce système alimentaire inégalitaire. A titre d'exemple, 17% d'entre eux sont touchés par le diabète (contre 10% pour l'ensemble de la population française). Pour expliquer ces inégalités, nous analysons les différents freins de l'accès à une alimentation de qualité, sachant que nous désignons par « alimentation de qualité », des produits savoureux au goût, peu ou pas transformés et donc bénéfiques pour la santé, rémunérateurs pour le producteur et avec un faible impact environnemental (voir détails plus loin dans « approvisionnement ») :

- **Freins économiques :** le faible niveau de revenus des habitants ne leur permet pas de se procurer des produits de qualité, en moyenne plus chers que les premiers prix des grandes surfaces et des magasins de hard discount ;
- **Freins géographiques :** l'offre de produits de qualité ne se situe pas au cœur des quartiers populaires (on parle parfois de « déserts alimentaires » pour qualifier certains de ces quartiers) ;
- **Freins socioculturels :** certains habitants ne se sentent pas légitimes pour consommer des produits de qualité et passer la porte des magasins proposant des produits bio et/ou en circuit court ;
- **Freins d'accès à l'information :** la fracture numérique, associée, pour certains habitants, à la problématique de la maîtrise de la langue française, sont d'autres facteurs importants qui éloignent une partie des habitants des quartiers populaires des nouveaux modes de consommation alimentaire qui se développent fortement ces dernières années (plateformes de commande en ligne, circuits courts notamment).

**VRAC Hauts-de-France se donne pour objectifs de lever ces freins et de lutter contre les inégalités d'accès à une alimentation de qualité, en situant son action au croisement de plusieurs enjeux complémentaires et indissociables :**

- **La visée économique** : élargir les choix de consommations et améliorer le pouvoir d'achat des habitants des quartiers populaires en leur offrant l'opportunité d'acheter des produits locaux et/ou bio à des prix accessibles, tout en assurant une juste rémunération des producteurs ;
- **Le soutien aux systèmes alimentaires et agricoles locaux** : soutenir l'agriculture locale et réduire la production de déchets ainsi que le gaspillage alimentaire, par le recours à l'achat en vrac ;
- **La visée sociale, la mixité** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération entre des habitants aux profils divers, à travers les groupements d'achat ;
- **La santé fondée sur une approche positive** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète, influencer positivement sur les déterminants de santé sans stigmatiser ;
- **La complémentarité et l'interdépendance des acteurs** : VRAC repose sur la mobilisation des partenaires locaux qui jouent un rôle essentiel dans la médiation auprès des habitants, la connaissance des publics et des enjeux locaux et la mise à disposition de lieux de distribution pour les épiceries éphémères ;
- **La contribution aux politiques publiques** : par son action au plus proche du terrain, au croisement des questions d'alimentation et de précarité, VRAC Hauts-de-France se donne pour mission de participer, aux côtés des autres réseaux associatifs, aux politiques publiques sur ces sujets aux niveaux local et régional (programmes alimentaires territoriaux, plans de lutte contre la précarité, etc.).



# 2

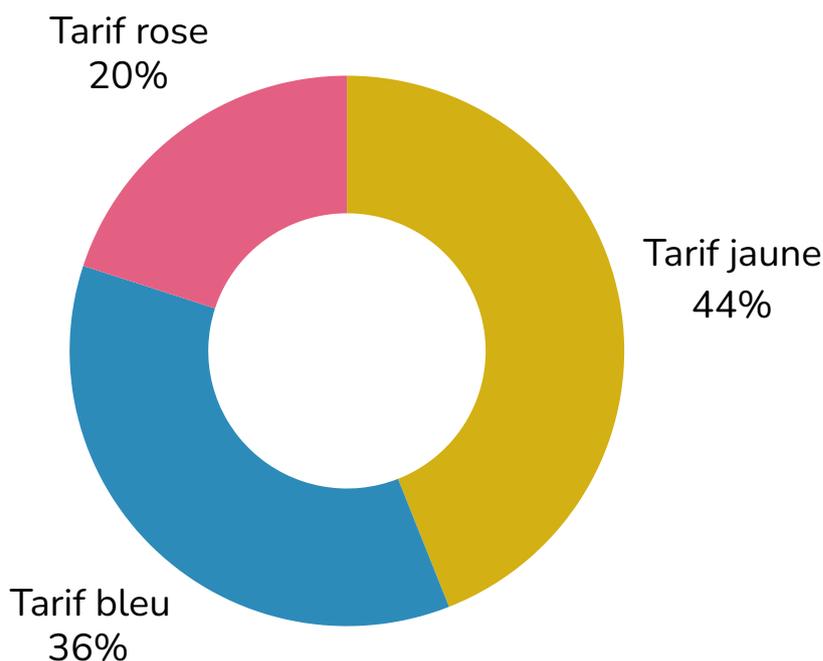
## LES ACTEURS

### 2.1 Les adhérents membres des groupements d'achats : conjuguer mixité sociale et mobilisation des publics les plus précaires

Fin 2024, l'association compte **814 adhérents membres des groupements d'achats** (à jour de leur cotisation ou en cours de renouvellement\*). Cette multiplication par presque 2 du nombre d'adhérents en 1 an, s'explique par plusieurs facteurs :

- L'ouverture de 2 nouveaux groupements d'achats sur le territoire de VRAC Artois (Sallaumines et Bully-les-Mines)
- La hausse du nombre d'adhérents au sein des groupements préexistants, qui s'explique en partie par la mise en place d'une nouvelle tarification dans le cadre du programme « Mieux Manger Pour Tous », permettant l'accessibilité de VRAC aux personnes en situation de précarité économique ou sociale.

**La répartition des adhérents à l'échelle de l'association est la suivante pour l'année 2024 :**



# FOCUS - LA MISE EN PLACE DE LA TRIPLE TARIFICATION

Fin 2023, l'Etat, à travers la direction générale de la cohésion sociale, a mis en place un nouveau programme appelé "Mieux Manger Pour Tous", dont l'objectif global est d'améliorer la qualité des produits proposés dans le cadre de l'aide alimentaire. VRAC disposant de l'agrément "aide alimentaire", nous avons candidaté à l'appel à projet relié à ce programme, avec l'objectif de **renforcer l'accessibilité du projet porté par VRAC aux personnes bénéficiaires des minima sociaux et/ou en précarité sociale et économique**. VRAC est lauréat de ce programme, pour la période 2024-2025, ce qui nous a permis d'expérimenter une nouvelle tarification :

- **L'adhésion au "tarif bleu"** est destinée aux personnes en situation de **précarité économique ou sociale**, sur justificatif ou sur prescription d'un travailleur social. Le tarif bleu permet aux adhérents de bénéficier d'une **réduction de 50 %** sur le prix producteur, sur les produits alimentaires. La cotisation annuelle est à partir de 1 euro.
- **L'adhésion au "tarif jaune"** est destinée aux personnes habitantes des quartiers prioritaires et/ou locataires d'un logement sociale, et/ou ayant des revenus modestes (petites retraites, familles monoparentales, etc.). Le tarif jaune permet aux adhérents de bénéficier d'une **réduction de 10 %** sur le prix producteur, sur les produits alimentaires. La cotisation annuelle est à partir de 1 euro.
- **L'adhésion au "tarif rose"** est destinée aux personnes étant dans une autre situation, ne rencontrant pas de difficultés particulières pour l'accès à une alimentation de qualité. Les adhérents au tarif rose payent une marge de 10% en plus du tarif producteur. La cotisation annuelle est à partir de 20 euros.

**VRAC HAUTS-DE-FRANCE**

**Grille des cotisations et tarifs**

**TROIS TARIFS SELON VOTRE SITUATION :**

TARIF BLEU* - TARIF PRODUCTEUR -50%** COTISATION À PARTIR DE 1€/AN	TARIF JAUNE - TARIF PRODUCTEUR -10%** COTISATION À PARTIR DE 1€/AN	TARIF ROSE - TARIF PRODUCTEUR +10% COTISATION À PARTIR DE 20€/AN
Si je suis <b>bénéficiaire des minima sociaux</b> (RSA, CSS, AAH, ASPA, ASI, allocation veuvage), si mon <b>quotient familial est « à 400</b> , si je suis <b>étudiant boursier</b> , ou en <b>situation de grande difficulté économique</b> . <small>*Sous réserve de validation par un travailleur social via le coupon de tarification ci-dessous.</small>	Si je suis habitant(e) d'un quartier <b>"prioritaire"</b> et/ou si j' <b>habite en logement social et/ou j'ai des petits revenus</b> (ex : petite retraite, ne paie pas d'impôts, famille monoparentale, étudiant, chômeur, SMIC...)	Si je suis dans une <b>autre situation</b> (marge de 10% appliquée pour contribuer en partie au financement de la logistique).

\*\*Les tarifs bleu et jaune sont co-financés grâce au soutien du ministère du travail, de la santé et des solidarités

Nom du travailleur social et organisme : .....

Coordonnées : .....

**COUPON DE TARIFICATION BLEUE**  
À faire compléter par un travailleur social et à transmettre à VRAC

Je soussigné.e .....

Certifie que ..... résident au .....

est dans une situation économique ou sociale ne lui permettant pas l'accès à une alimentation de qualité.

Date et signature : .....

L'association VRAC défend l'accès à une alimentation durable et de qualité pour toutes et tous, par la mise en place de groupements d'achat de produits de qualité et accessibles pour les habitants des quartiers populaires.

Pour plus d'informations, contactez Perrine 06.51.71.41.50 / perrine-hdf@vrac-asso.org

LE MINISTRE DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ ET DES SOLIDARITÉS

[www.hdf.vrac-asso.org](http://www.hdf.vrac-asso.org)

## 2.1.1 Le bénévolat chez VRAC

VRAC a pour ambition de créer les conditions pour que les adhérents des groupements d'achat développent leur pouvoir d'agir autour de l'alimentation. Nous souhaitons accompagner nos adhérents de la posture d'usager du groupement d'achat, à celle d'acteur à part entière de la démocratie alimentaire.

L'association propose donc différents espaces de participation, adaptés aux ressources et contraintes des adhérents, dont les profils sont très divers. Chez VRAC, tous les bénévoles sont également usagers du projet, et tous les usagers sont appelés à devenir bénévoles. Nous souhaitons à travers ces différents **leviers accompagner des parcours de bénévoles accessibles à tous et promouvoir la mixité dans le bénévolat.**

Le bénévolat lors des épicerie mensuelles est le premier espace d'implication des adhérents. Lors de ces temps forts, chaque mois, **7 à 12 adhérents bénévoles se mobilisent sur chaque quartier** pour aider à l'organisation de l'épicerie : installation, accueil des adhérents, pesée des produits, etc.

Nous essayons de faire en sorte que ces missions de bénévolat soient **ACCESSIBLES** à tous : il n'y a donc pas d'obligation à s'investir chaque mois, les horaires sont souples, et les missions variées. Nous pouvons aujourd'hui compter sur des bénévoles fidèles, tout en accueillant régulièrement de nouveaux bénévoles.

En tout, ce sont **241 bénévoles** qui se sont impliqués au moins une fois en 2024 sur le temps des épicerie éphémères, ce qui représente un volume total d'environ **1800 heures de bénévolat** (soit l'équivalent d'**1.2 poste de salarié** à temps plein).

## 2.2 Les parties prenantes de VRAC Hauts-de-France

Si le public ciblé par l'action de VRAC est en priorité les habitants des quartiers populaires, nous revendiquons **une approche horizontale fondée sur les principes de l'économie de la fonctionnalité**. VRAC cherche à mettre en coopération une diversité de parties prenantes, partageant des intérêts réciproques : chaque partie prenante est à la fois bénéficiaire et contributrice du projet.

# Les parties prenantes de VRAC et leurs intérêts réciproques

## Ce que je trouve chez VRAC

- Produits de qualité et accessibles
- Lieux de rencontre et de valorisation
- Découverte de l'alimentation durable et des producteurs

- Vente en grandes quantités
- Nouveaux clients hors "public d'habituels"
- Valorisation du métier et des produits agricoles locaux

- Activité nouvelle et expertise autour de l'alimentation durable dans le quartier
- Mobilisation de nouveaux publics

- Animation du cadre de vie
- Espaces mixtes de lien social et de rencontres dans le quartier entre habitants; et entre habitants et agents des bailleurs

- Contribution aux politiques publiques de lutte contre la précarité, santé, transition écologique, participation citoyenne, Projets Alimentaires Territoriaux et soutien à l'agriculture locale

## Ce que j'apporte à VRAC



- Bénévolat lors des épiceries éphémères
- Participation au fonctionnement de l'association et à sa gouvernance
- Partage de savoirs autour de l'alimentation
- Solidarité avec les producteurs



- Produits de qualité: saveur, qualités nutritionnelles, conditions de productions respectueuses des personnes et de l'environnement
- Visites de fermes, pédagogie autour du métier d'agriculteur



- Mobilisation des habitants
- Connaissance des quartiers
- Salles pour l'organisation des épiceries



- Financements
- Connaissance des quartiers
- Mobilisation des résidents, communication



- Financements
- Connaissance des quartiers et des acteurs locaux
- Sensibilisation des habitants via des événements grand public

## 2.3 La gouvernance

L'association est dirigée par un conseil d'administration composé de différents collèges :

- le collège « **Membres des groupements d'achats** » ; composé de 5 adhérents issus des groupements d'achat
- le collège « **Membres fondateurs** », composé des 4 bailleurs sociaux fondateurs : SIA habitat, 3F Notre logis, LMH et Vilogia ;
- le collège « **Personnes ressources** », composé de personnes physiques adhérentes en tant que sympathisantes du projet, mais non adhérentes aux groupements d'achat ;
- le collège « **Personnes morales** », composé de personnes morales adhérentes à l'association.

# 3

## LES ACTIVITÉS AU SERVICE DE LA JUSTICE ALIMENTAIRE

Pour mener à bien ses missions, VRAC s'appuie sur deux secteurs d'activité complémentaires et indissociables: les groupements d'achat participatifs de produits de qualité d'une part, et les animations autour de l'alimentation durable d'autre part.



### 3.1 Les groupements d'achats

Les groupements d'achat sont des modes anciens d'organisation de consommateurs, qui s'unissent pour passer collectivement des commandes auprès des producteurs, et réduire ainsi les coûts intermédiaires liés notamment aux transports, aux emballages, aux magasins de revente, à la publicité, etc.

#### 3.1.1 Principes de fonctionnement des groupements d'achats VRAC : accessibilité pour tous et universalisme proportionné

Les principes de fonctionnement des groupements d'achat VRAC sont entièrement orientés vers l'**ACCESSIBILITE**, c'est à dire l'objectif de lever les différents freins de l'accès à une alimentation de qualité. Nous mettons en place le **principe d'universalisme proportionné**: **VRAC est ouvert à tous, mais nous portons une attention particulière, via notre système de tarification, et via nos actions de mobilisation et nos lieux d'implantation, aux publics les plus vulnérables par rapport à l'accès à une alimentation de qualité.**

# Principes de fonctionnement des groupements d'achats

## Mixité, ouverture à tous et modalités d'adhésion

VRAC est ouvert à tous sans discrimination positive ou négative , avec une triple tarification **adaptée aux moyens de chacun**

## Système de commande

Commandes passées à l'avance chaque mois par les adhérents, soit sur internet, soit lors de permanences au sein des quartiers pour faciliter l'accès de tous à ces commandes (personnes ne parlant pas ou mal le français, non équipées d'ordinateurs, etc.), sans engagement des adhérents à commander mensuellement.

## Quantités choisies

Pas de minimum d'achat; les adhérents commandent les produits qu'ils souhaitent, dans les quantités qu'ils souhaitent (à partir de 100 grammes, et dans la limite de 2 à 5 kilos par produit). Les adhérents sont ainsi invités à acheter en fonction de leurs réels besoins et moyens. Ce mode de fonctionnement contribue à réduire le gaspillage alimentaire et favorise **la liberté de choix**.

## Épiceries mensuelles et bénévolat

Chaque mois, des épiceries éphémères sont organisées pour permettre aux habitants de récupérer leurs commandes au cœur du quartier, dans une structure relais partenaire (centre social, maison de quartier, rez-de-chaussée d'un bâtiment d'un bailleur social, salle d'un CCAS, etc.). Les épiceries mensuelles mobilisent plusieurs adhérents bénévoles et sont des temps privilégiés pour échanger autour de l'alimentation, valoriser les savoir-faire des habitants et faire découvrir de nouveaux produits. Ce mode d'organisation propose **une manière alternative de consommer, sans pour autant entrer en concurrence avec les commerces locaux qui ont pignon sur rue** et offrent une source d'approvisionnement quotidienne aux habitants.

## Prix accessibles pour les habitants et justes pour les producteurs

Nous proposons des prix accessibles, rendus possibles par :

- La vente à prix modulés selon les revenus des personnes, et grâce au soutien du fonds mieux manger pour tous ;
- L'achat en vrac, en grandes quantités auprès des producteurs (ce qui permet d'obtenir des remises auprès des grossistes, tout en assurant des prix stables aux adhérents sur plusieurs mois);
- La réduction des coûts intermédiaires et la priorité donnée aux circuits courts
- La limitation des emballages ;
- L'organisation en « épiceries éphémères » (faibles charges de fonctionnement).

Par ailleurs, nous ne négocions pas les prix avec les producteurs locaux, qui fixent eux-mêmes leurs tarifs.



Epicerie éphémère de Lille Fives

© Antoine Repessé



Epicerie éphémère de Sallaumines



Epicerie éphémère de Lille Sud



Epicerie éphémère d'Hulluch

### 3.1.2 Implantation territoriale de VRAC Hauts-de-France

L'année 2024 a été marquée par un nouveau changement d'échelle de l'activité, à plusieurs niveaux :

- **Développement interne** des 9 groupements d'achat existants, qui ont fédéré de nouveaux adhérents habitants des quartiers, et de nouveaux partenaires locaux autour d'eux (voir bilans d'activité par territoire). **Le nombre d'adhérents a quasiment été doublé par 2 en 1 an, et le volume des ventes par 3.**
- **Développement territorial sur la CALL** (communauté d'agglomération de Lens-Liévin), porté par l'antenne de VRAC Artois, avec l'ouverture de **2 nouveaux groupements d'achat** à Bully-Mines et Sallaumines. 4 groupements sont donc actifs sur la CALL fin 2024.

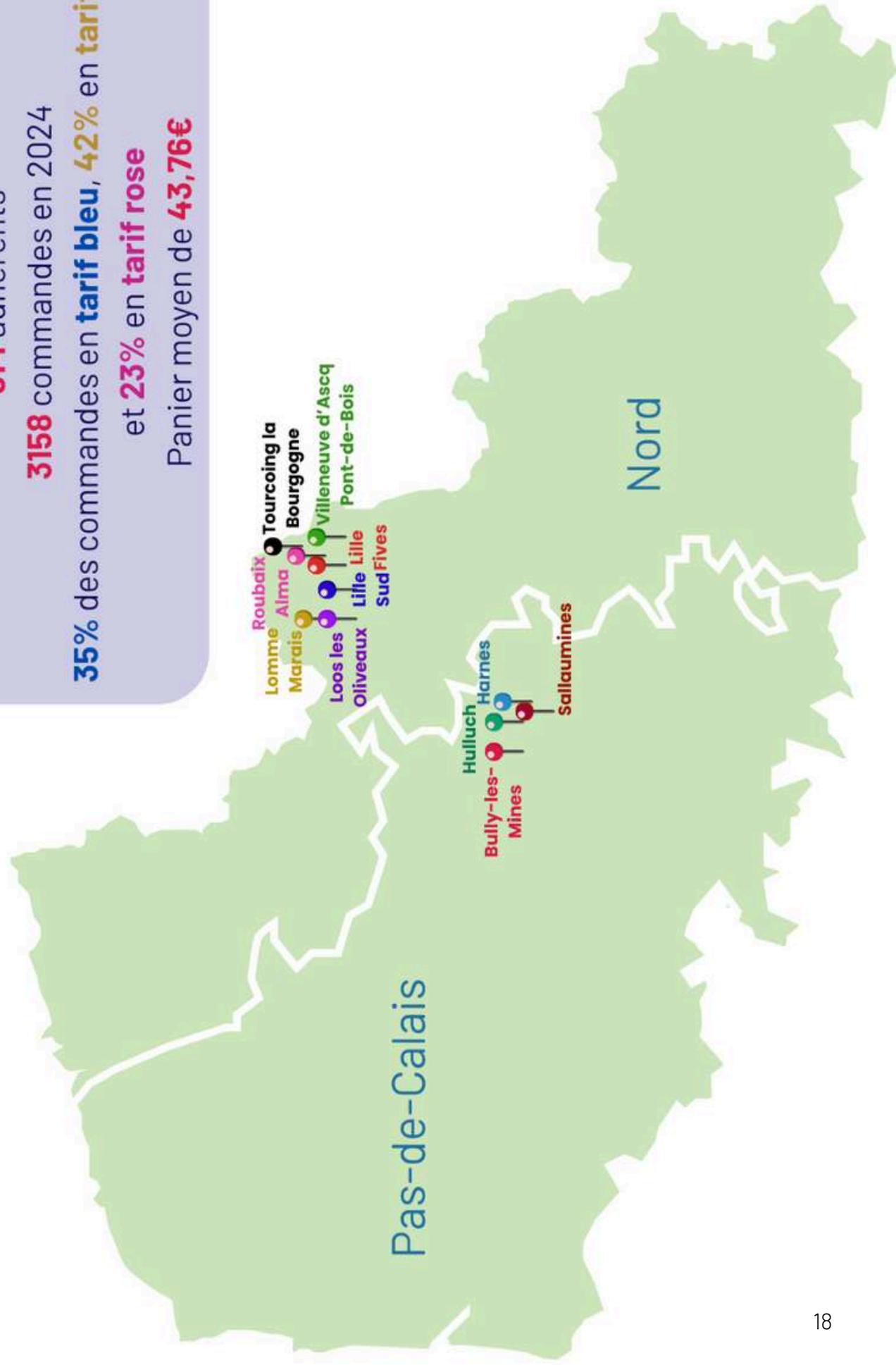
Les épiceries éphémères VRAC en 2024,  
en quelques chiffres :

**814** adhérents

**3158** commandes en 2024

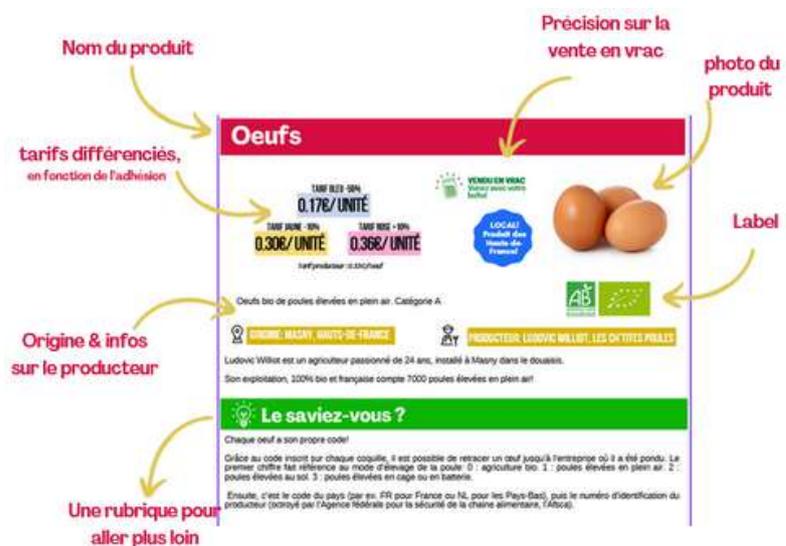
**35%** des commandes en **tarif bleu**, **42%** en **tarif jaune**  
et **23%** en **tarif rose**

Panier moyen de **43,76€**



### 3.1.3 L'approvisionnement au service d'une agriculture locale, durable et accessible

Le catalogue VRAC est la **première vitrine de l'association**. Il est construit pour permettre l'accès à une information concrète sur les produits (provenance, certifications, etc.) et ainsi éclairer le choix des adhérents.



On trouve dans le catalogue des **produits alimentaires peu ou pas transformés**, vendus en vrac ou à l'unité (pâtes, riz, huile d'olive, fruits secs, légumineuses, café, coulis de tomate, jus de pommes, etc.), des fruits et légumes de conservation, des produits d'hygiène et d'entretien (lessive, liquide vaisselle, savons artisanaux).

Ces produits sont autant que possible achetés en **circuit court**, c'est à dire directement auprès des producteurs, principalement en région Hauts de France. **Sur 108 références au catalogue fin 2024, 52 sont achetées directement auprès des agriculteurs ou producteurs** : pains, lentilles, pois chiche, quinoa, haricots secs, fèves, farines, jus de pommes, sels, miels, savons, œufs, huile d'olive et de tournesol, noisettes, fruits, légumes, vinaigres, lessive, liquide vaisselle, etc.

Le reste des produits sont achetés auprès de grossistes bio : pâtes, café, thé, fruits secs, etc.

## 116 références ont été proposées aux adhérents dans le catalogue VRAC en 2024

- 50% de produits vendus en vrac,
- 85% de produits alimentaires
- 69% de produits **labellisés AB** (agriculture biologique)
- 59% de produits **issus des Hauts-de-France**
  - Dont 19% issus du département du Pas-de-Calais
  - Dont 80% issus du département du Nord
    - Dont 23% issus de la MEL
- 65% de produits achetés en **direct auprès des producteurs**



© Antoine Repesse

## Les 10 produits les plus vendus chez VRAC Hauts-de-France en 2024

- 26 099 **oeufs**  
  - 4 184 kgs de **pâtes** 
  - 3 150 litres de **jus de pommes**  
  - 2 443 **pains**  
  - 2 406 litres de **lessive** 
  - 2 384 kgs de **potatoes de terre**  
  - 2 173 litres d'**huile d'olive** 
  - 1 974 kgs de **coulis de tomate** 
  - 1 620 litres de **liquide vaisselle** 
  - 1 470 kgs de **farine T80**  
-  : Produit labellisé Agriculture Biologique  
 : Produit origine Hauts-de-France  
 : Produit labellisé Ecocert

## FOCUS : LE CLUB PRODUIT, UN COLLECTIF AU SERVICE DE LA DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE !



VRAC porte un projet de **démocratie alimentaire** : pour concrétiser cette ambition au sein de l'association, rien de tel que de mener une réflexion collective, avec nos adhérents, sur le choix des produits du catalogue VRAC ! Nous avons ainsi lancé en 2024, sur la MEL, le club produits, qui réunit une dizaine d'adhérents issus des différents quartiers.

Le club produits, c'est un **espace de discussions, où l'on réfléchit collectivement** aux questions posées par les labels, les prix, l'origine des produits, et où l'on découvre aussi ensemble les contraintes liées à la logistique de l'association. C'est un **groupe où l'on passe d'une demande individuelle, à une démarche collective !**

C'est aussi un espace où **on agit très concrètement** : en 2024, le club produit a organisé une large consultation des adhérents concernant les produits du catalogue, via un questionnaire qui a recueilli plus de 250 réponses, qui a abouti à l'entrée de 20 nouvelles références au catalogue.

Et en 2025, le club produits travaillera sur de nouveaux chantiers :

- La diffusion des fiches produits « Qu'est-ce qu'on mange? Tout savoir sur... » en lien avec le programme des invités de VRAC , diffusées par des adhérents bénévoles de la MEL et de l'Artois
- La rédaction d'une charte des épiceries, qui précise le rôle de chacun : adhérent, bénévole, salarié, pendant les temps d'épiceries





## Les producteurs et fournisseurs de VRAC Hauts-de-France en 2024

Producteur	Localisation	Dpt	Produit	Nombre de refs
<b>Fournil Bio Saveurs &amp; Saisons</b>	Villeneuve d'Ascq	Nord	Pains, brioche	7
<b>Ferme des Blancs Moutons</b>	Arleux	Nord	Pois chiches, lentilles vertes, pommes de terre, ail, oignons	7
<b>Ferme des peupliers</b>	Carvin	Pas-de-Calais	Quinoa, graines de lin	2
<b>Les Cholleaux</b>	Noirmoutier	Vendée	Sels, salicornes, vinaigre de salicornes	5
<b>Les Ch'tites poules</b>	Masny	Nord	Oeufs	1
<b>Les Vergers de Beaudignies</b>	Beaudignies	Nord	Pommes, jus de pommes	7
<b>Miellerie de Grégory Dussenne</b>	Condé sur l'Escaut	Nord	Miels	8
<b>Moulin Waast</b>	Mons-en-Pévèle	Nord	Farines, semoule de blé dur fine	3
<b>Twenty-Fives</b>	Lille	Nord	Savons, cosmétiques solides	8
<b>Madjikarité</b>	Bully-les-Mines	Pas-de-Calais	Baumes, stick à lèvres	7
<b>Graines de choc</b>	Beuvraignes	Somme	Féveroles	1
<b>Graines en Nord</b>	Ostreville	Pas-de-Calais	Haricots rouges, graines de courge	2

Producteur	Localisation	Dpt	Produit	Nb de refs
<b>Les vergers bio d'Ohain</b>	Ohain	Nord	Vinaigre de cidre	1
<b>Saborita</b>	Province de Castellon	Espagne	Huile d'olive	1
<b>Oliflix</b>	Catalogne	Espagne	Huile d'olive	1
<b>Ferme Raeckelboom</b>	Calonne-sur-la-Lys	Pas-de-Calais	Lingots du Nord	1
<b>Vergers du Sud-Ouest</b>	Clairac	Lot-et-Garonne	Noisettes	1
<b>Bio Cambrésis</b>	Cambrai	Nord	Epices	12
<b>La Belle Orange</b>	Andalousie	Espagne	Oranges	1

Fournisseur	Localisation	Produit	Nombre de références
<b>Destination</b>	Gironde	Cafés	3
<b>Azade</b>	Hauts-de-France	Thés	5
<b>Actibio</b>	Mayenne	Pâtes, riz, sucres, flocons d'avoine, lentilles corail	20
<b>Alterbio</b>	Occitanie	Coulis de tomates, couscous	2
<b>Base Organic Food</b>	Occitanie	Fruits secs	8
<b>Gravier</b>	Occitanie	Lessive, liquide vaisselle	2

## FOCUS : Le dispositif PANIER: des légumes frais, bio et de saison, et un soutien aux maraîchers locaux

Depuis le lancement de VRAC Hauts-de-France, la possibilité d'avoir accès à des légumes frais dans les épiceries éphémères mensuelles était une demande récurrente des adhérents.

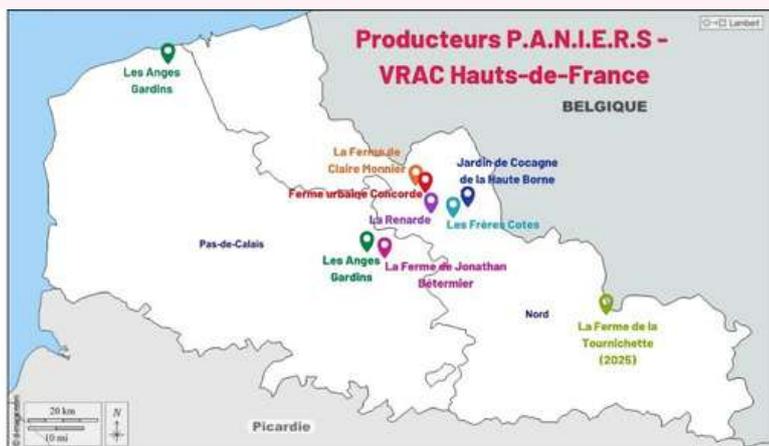
La réponse, combinant les attentes des adhérents et nos contraintes logistiques, a été trouvée grâce au dispositif P.A.N.I.E.R.S., avec lequel VRAC a noué un partenariat, soutenu par le fonds mieux manger pour tous.

Coordonné par Bio en Hauts-de-France, le Réseau des AMAP Hauts-de-France et les Jardins de Cocagne Hauts-de-France, le dispositif "propose de lever les freins à l'alimentation durable en distribuant des paniers de produits bio et locaux à moindre prix aux personnes en situation de précarité alimentaire".

Avec l'appui de Bio en Hauts-de-France pour l'identification des maraîchers, VRAC a noué des **partenariats avec 7 maraîchers bio, situés autant que possible en proximité des différents groupements d'achat, toujours dans une recherche de soutien à l'agriculture locale.**

Au total, **741 paniers** ont été vendus entre mai et décembre 2024 aux adhérents de VRAC, dont 633 paniers à -50% pour les adhérents aux tarifs bleus et jaune.

Le déploiement du dispositif P.A.N.I.E.R.S dans les groupements d'achats s'est accompagné d'un programme d'animations dans les quartiers : ateliers cuisine animés conjointement par VRAC et Bio en Hauts-de-France, valorisant les légumes de saison et les produits du catalogue VRAC, et visites des fermes des maraîchers.



## 3.2 Développer la démocratie alimentaire : les animations

A travers nos animations, nous cherchons à **développer le pouvoir d’agir individuel et collectif** de nos adhérents. Nos principes d’action, qui s’inscrivent dans les valeurs de l’éducation populaire, sont les suivants :

- **Partir des besoins et des attentes du public**, valoriser les savoir-faire de chacun et l’expertise d’usage en se fondant sur l’universalité du champ de l’alimentation ;
- Une attention systématique portée à la recherche d’un **équilibre entre goût/plaisir, maîtrise des coûts, qualité des ingrédients, lutte contre le gaspillage, réduction des emballages** ;
- La recherche de **solutions concrètes** permettant de choisir son alimentation en connaissance des enjeux : lieux d’approvisionnement (VRAC, dispositif Paniers avec Bio en Hauts-de-France, etc.), techniques de cuisine accessibles à tous notamment.

Les animations sont pensées selon deux objectifs distincts et complémentaires :

- Celui de **mobiliser et rencontrer de nouveaux habitants** des quartiers prioritaires de la politique de la ville, afin de leur présenter le projet et ainsi faciliter leur accès à une alimentation de qualité. Nous cherchons via ces animations « tous publics » à questionner les habitudes alimentaires des habitants de manière non stigmatisante, tout en proposant des alternatives pour des consommations accessibles et durables.
- Celui de **créer des lieux de discussions, de réflexions, de formation et de décisions pour les adhérents**, propices à la valorisation des savoir-faire et des réflexions propres à chacun concernant l’alimentation, et au partage d’informations relatives au système alimentaire, pour ainsi œuvrer pour plus de démocratie alimentaire.

L’année 2024 a été particulièrement marquée par la volonté d’approfondir ce deuxième enjeu. C’est avec cet objectif que nous avons démarré deux projets structurants en 2024 :

- La mise en place d’un “**club produit**” (voir page 22)
- Le démarrage du **programme d’animation Les Invités de VRAC** sur la Métropole Lilloise. L’objectif de ce programme est créer les conditions pour que les adhérents de VRAC se forment collectivement à 3 enjeux centraux de l’alimentation, que sont la santé, l’environnement et la gestion du budget alimentaire, via différents temps d’animation et avec l’intervention d’experts de ces sujets.

En 2025, notre ambition est :

- **Sur le territoire de l’Artois** : poursuivre les actions de mobilisation afin de faire découvrir les groupements d’achat et de rencontrer les habitants dans les quartiers d’une part ; et démarrer le programme d’animation Les Invités de VRAC auprès des adhérents des groupements déjà existants d’autre part.
- **Sur le territoire de la MEL** : les groupements d’achat ayant atteint ou s’approchant de leur capacité maximum d’accueil, la stratégie d’animation se concentre en 2025 sur le renforcement de notre démarche de démocratie alimentaire à travers l’ensemble de nos actions.

# Les Invités de VRAC

## Saisons Santé et Environnement en 2024



Atelier cuisine LIV "Alimentation et santé" à Fives



Atelier cuisine LIV "Alimentation et santé" à Fives



Visite ferme de Claire Monnier pour les adhérents de Lomme



Atelier LIV "Alimentation et santé" avec Maëlys Zourrane



Atelier cuisine "Les Invités de VRAC - Environnement" à Loos



Atelier sur le label bio avec Aprobio à l'Alma



© Marion Subtil

Atelier cuisine "Les Invités de VRAC - Environnement" à Lomme



## 3.3 VRAC MEL - Bilan de l'activité en quelques chiffres

### 3.3.1 Bilan des groupements d'achats

En 2024, les **7 groupements de la MEL** (Villeneuve d'Ascq - Pont-de-Bois, Lille Fives, Lille-Sud, Roubaix - Alma, Tourcoing - Bourgogne, Loos - Oliveaux, Lomme- Marais) ont poursuivi leur croissance. Au total, 63 épiceries éphémères ont été organisées sur ces 7 quartiers (47 en 2023), pour un total de **2438** commandes (1264 en 2023). Ce quasi doublement du nombre de commandes est en grande partie dû à la mise en application du tarif bleu à partir d'avril.

**Sur la MEL 598 foyers adhérents ont passé commande en 2024, soit 1557 habitants, dont:**

- **36% d'adhérents « tarif bleu »** à -50% soit 560 habitants en situation de précarité économique ou sociale (allocataires des minima sociaux, quotient familial inférieur à 400, autres situations de grande difficulté économique ou sociale)
- **46% d'adhérents « tarif jaune »** à -10%: soit 716 habitants des quartiers prioritaires et/ ou locataires de logements sociaux et / ou ayant des revenus modestes
- **18% d'adhérents « tarif rose »** à +10%: soit 280 habitants ne rencontrant pas de difficulté particulière.
- **229** foyers adhérents locataires de logements sociaux (**38%**) soit 639 habitants
- **237** foyers adhérents habitent les QPV (**40%**) soit 623 habitants
- **173** adhérents ont été bénévoles lors d'épiceries ou d'animations



## CARTOGRAPHIE DES QUARTIERS VRAC MEL AU 31/12/2024



### Lomme Marais

**Ouverture** : décembre 2023

**Structure relais**: Maison des Solidarités du Marais

- 78 adhérents à jour de leur cotisation (174 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : **28% tarif bleu, 41% tarif jaune, 31% tarif rose**
- 25% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

### Loos les Oliveaux

**Ouverture** : décembre 2023

**Structure relais**: La Maison du Projet des Oliveaux

- 64 adhérents à jour de leur cotisation (165 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : **31% tarif bleu, 52% tarif jaune, 17% tarif rose**
- 42% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

### Lille Sud

**Ouverture** : mai 2022

**Structure relais**: La Fabrique du Sud

- 79 adhérents à jour de leur cotisation (235 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : **34% tarif bleu, 42% tarif jaune, 24% tarif rose**
- 56% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

### Tourcoing la Bourgogne

**Ouverture** : octobre 2022

**Structure relais**: Centre Social Bourgogne Pont-de-Neuville

- 54 adhérents à jour de leur cotisation (118 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : **37% tarif bleu, 48% tarif jaune, 10% tarif rose**
- 61% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

### Roubaix Alma

**Ouverture** : octobre 2022

**Structure relais**: Centre Social Alma

- 94 adhérents à jour de leur cotisation (251 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : **37% tarif bleu, 50% tarif jaune, 13% tarif rose**
- 67% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

### Lille Fives

**Ouverture du GA** : mars 2022

**Structure partenaire** : CS Mosaïque

- 136 adhérents à jour de leur cotisation (346 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : **35% tarif bleu, 46% tarif jaune, 19% tarif rose**
- 52% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

### Villeneuve d'Ascq Pont-de-Bois

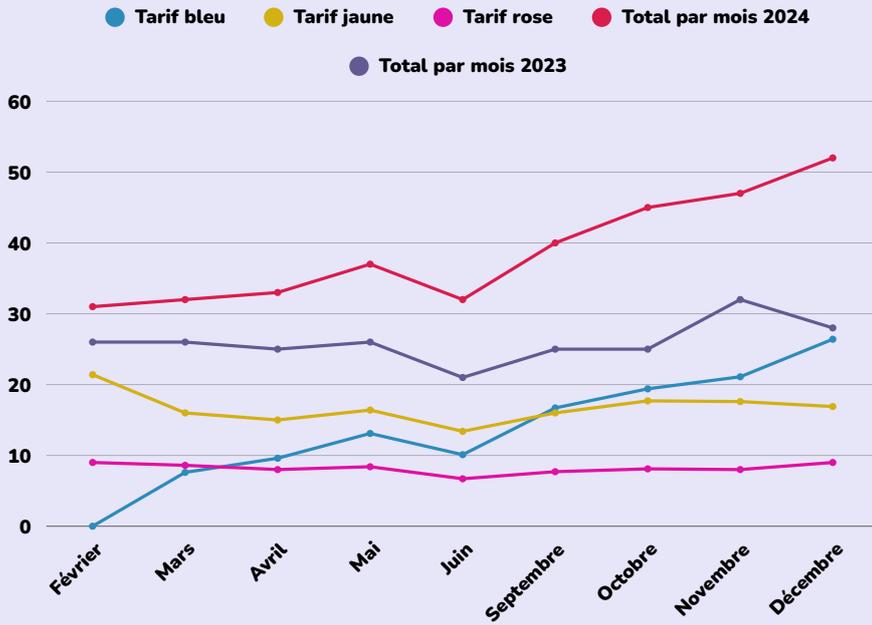
**Ouverture** : février 2022

**Structure partenaire** : Centre Social Centre Ville

- 93 adhérents à jour de leur cotisation (268 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : **43% tarif bleu, 46% tarif jaune, 11% tarif rose**
- 67% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

# CHIFFRES CLÉS - VRAC MEL

## Nombre de commandes moyen par mois



## Nombre de commandes sur l'année



## Evolution des achats de denrées MEL (pour revente)



**47**  
EPICERIES  
EN 2023

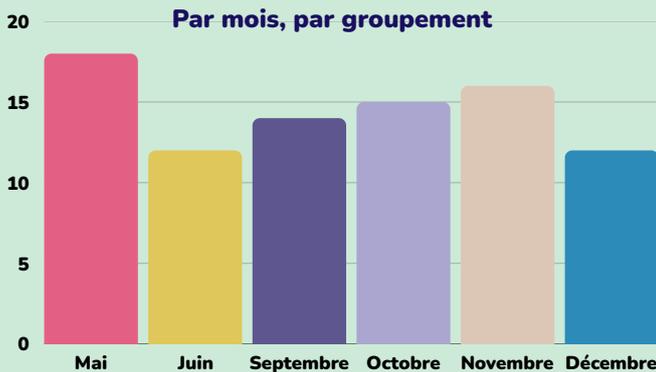
**63**  
EPICERIES  
EN 2024

## Panier moyen par tarif



## Moyenne des commandes des paniers de légumes

Par mois, par groupement



**467**  
Paniers de légumes  
subventionnés  
(tarifs bleu et  
jaunes)

**76**  
Paniers de légumes  
non-subventionnés  
(tarif rose)

## 3.3.2 Bilan des animations

En 2024, ce sont **plus de 100 animations** qui ont eu lieu sur les quartiers de la MEL, et qui ont permis de toucher **3224 personnes** : stands de présentation du projet avec dégustations, animation d'échanges valorisant la parole des habitants : porteurs de paroles, débats mouvants ; stands de cuisine de rue (réalisation de boules d'énergies, barres de céréales, tartinables de légumineuses, etc.); dégustations à l'aveugle, jeux, ciné-débats, etc.

Ces temps ont été animés en lien avec nos partenaires associatifs et institutionnels au sein des quartiers, lors de temps forts organisés dans les quartiers.

Nous avons aussi participé à un **projet de sensibilisation autour de l'agriculture urbaine** au sein du quartier Faubourg de Béthune à Lille Sud, dans le cadre de l'appel à projet Agriculture urbaine porté par la Ville de Lille, et dans le but de favoriser **l'appropriation par les habitants du projet de la ferme urbaine Concorde** et plus largement des enjeux de l'alimentation durable (Atelier pour mieux comprendre le label bio, atelier cuisine à partir de légumes de la ferme urbaine Concorde, ciné-débat , cuisine de rue dans le cadre de la fête de l'automne organisée dans le quartier)

Nous avons également mis en œuvre des **ateliers cuisine et visites de fermes en lien avec Bio en Hauts-de France**, dans le cadre du déploiement du dispositif P.A.N.I.E.R.S.

Enfin, nous avons démarré le programme d'animations **"Les Invités de VRAC"** au sein des quartiers de la MEL, en abordant les thématiques Santé et Environnement :

- **Saison santé** : intervention de Maëlys Zourrane, diététicienne, pour des ateliers d'échanges et de recueil de questionnements des adhérents sur la thématique alimentation et santé, ainsi que des ateliers cuisine pour découvrir des recettes simples, bonnes et peu chères pour s'alimenter sainement.

9 ateliers ont eu lieu dans le cadre de cette thématique. **70 personnes ont participé** et nous ont partagé leurs difficultés au quotidien.

**"Je fais à manger équilibré, mais déjà je ne m'assois pas. Je m'occupe des autres avant moi."**

**"J'ai un problème avec tout ce qui est sucré, avec l'alimentation émotionnelle. C'est dur, de gérer les émotions."**

**"Quand j'étais petite, je vivais avec ma grand-mère, avec qui j'épluchais les légumes, c'était la préoccupation du matin et un lien avec ma grand-mère. Ca a changé, on a commencé à avoir des flambys, alors que nous on faisait nos propres yaourts." – Une adhérente de 65 ans**

- **Saison environnement** : 12 ateliers ont eu lieu dans le cadre cette thématique, tels que des visites de fermes, des ateliers pour mieux comprendre le label bio et des ateliers cuisine pour découvrir des recettes simples, bonnes et peu chères avec peu d'impact sur l'environnement. Nous avons animé ces différents temps avec des experts sur ces sujets, à savoir les maraîchères bio elles-mêmes et les associations expertes de la filière biologique : AProBio et Bio en Hauts-de-France.

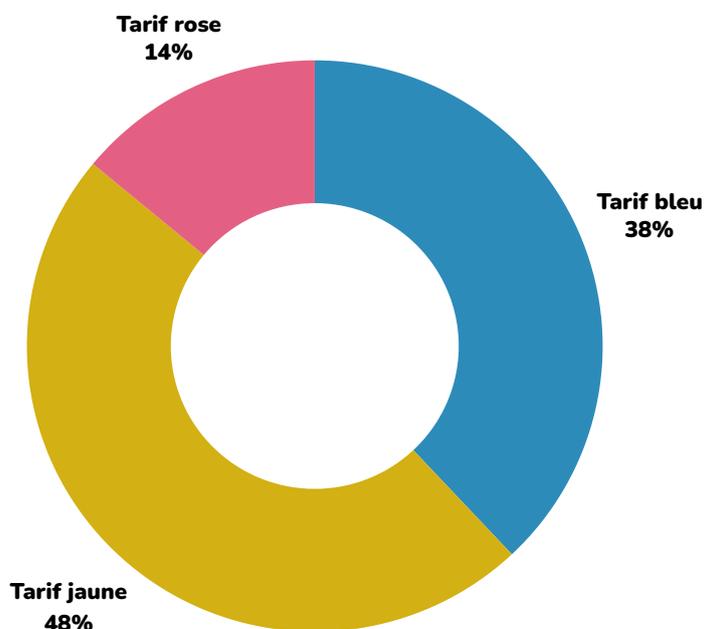
147 personnes ont pu participer à ces ateliers.

**“Si on est là, c’est qu’on sait qu’il est important de bien se nourrir, mais qu’on est confuses devant l’étendue des labels.”**

**“Moi, j’ai changé ma consommation au quotidien, juste parce que ça m’énerve de me dire que les grandes surfaces négocient avec des gens qui bossent énormément... Un agriculteur est dans les champs matin, midi et soir. Et moi, quand je connais son salaire, je me dis que c’est pas possible.”**

Grâce à ces ateliers, nous avons touché de nombreux adhérents, selon la répartition suivante :

## Part des participants par tarif



## FOCUS : Un débat mouvant lors de la visite de la miellerie



Dans le cadre de la thématique "Environnement" du programme Les Invités de VRAC, nous avons été accueillis à Condé-sur-Escaut par Grégory Dussene, apiculteur auprès duquel nous achetons le miel proposé dans notre catalogue.

Cette visite a été l'occasion pour les adhérents de différents groupements d'achats de la MEL (Loos Les Oliveaux, Tourcoing La Bourgogne, Lomme Marais et Roubaix Alma) de se rencontrer et **d'échanger, de découvrir les méthodes de travail de Grégory, passionné et passionnant, et a permis d'aborder ensemble l'enjeu que représente le changement climatique, de façon concrète, sur les producteurs.**

En effet, nous avons proposé un débat mouvant, outil d'éducation populaire, en introduction de cette visite autour de l'affirmation "je vois l'impact du changement climatique sur mon alimentation". Le principe du débat mouvant consiste à proposer aux participants de donner leur avis par rapport à une affirmation ou une question donnée, en se positionnant physiquement dans l'espace, en allant d'un côté ou de l'autre d'une ligne fictive. Une fois positionnés, nous proposons aux participants qui le souhaitent de partager les arguments qui motivent leur positionnement, et nous leur laissons la possibilité de changer de place si des arguments échangés font évoluer leur opinion initiale.

Ce débat mouvant a donné lieu à des échanges très intéressants de la part des adhérents, et à des apports éclairants de Grégory :

**"J'ai conscience du fait qu'il y a un changement climatique dû à nos activités, mais aujourd'hui je n'observe pas encore les effets sur mon alimentation." - Un adhérent placé du côté pas d'accord**

**"Je vois des prix qui augmentent du fait de la difficulté de produire certaines choses à cause de la sécheresse par exemple." - Une adhérente placée du côté d'accord**

**"En tant qu'apiculteur, je vois les effets du dérèglement climatique sur le comportement de mes abeilles et l'impact sur la production de miel." - Grégory Dussene**

**"A la base je me suis mis du côté "pas d'accord", mais j'avais envie de changer de côté après avoir entendu les arguments des autres." - Un adhérent qui était du côté pas d'accord**

## 3.4 VRAC Artois - Bilan de l'activité en quelques chiffres

### 3.4.1 Bilan des groupements d'achats

Fin 2024, **4 groupements d'achats** étaient actifs sur le territoire de la CALL (Communauté d'agglomération de Lens-Liévin).

Au total, 27 épiceries éphémères ont été organisées sur ces 4 quartiers, pour un total de **753** commandes.

Sur l'Artois 216 foyers adhérents ont passé commande en 2024, soit 543 habitants, dont:

- **39% adhérents « tarif bleu »** à -50% soit 211 habitants en situation de précarité économique ou sociale (allocataires des minima sociaux, quotient familial inférieur à 400, autres situations de grande difficulté économique ou sociale)
- **36% adhérents « tarif jaune »** à -10%, soit 195 habitants des quartiers prioritaires et/ ou locataires de logements sociaux et / ou ayant des revenus modestes
- **25% adhérents « tarif rose »** à +10%, soit 136 habitants ne rencontrant pas de difficulté particulière.
- **145** foyers adhérents locataires de logements sociaux (**72.14%**) soit 199 habitants
- **62** foyers adhérents habitent les QPV (**33.33%**) soit 392 habitants
- **68** adhérents ont été bénévoles lors d'épiceries ou d'animations



## CARTOGRAPHIE DES QUARTIERS VRAC ARTOIS AU 31/12/2024

### Hulluch - Cité Saint Elie - Fosse 13

**Ouverture** : novembre 2023

**Structure relais**: Salle LCR

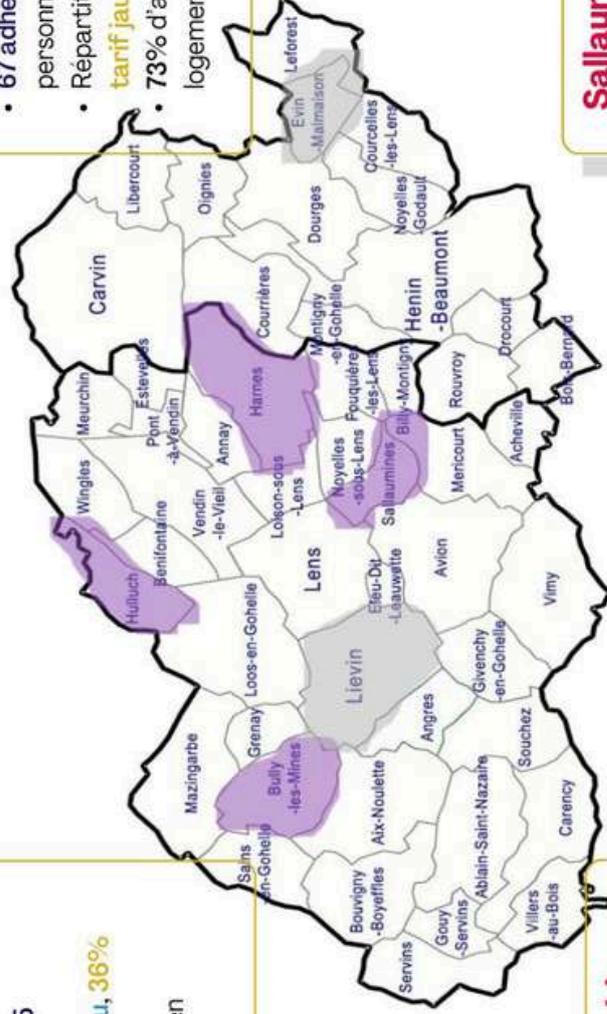
- 59 adhérents à jour de leur cotisation (155 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : 32% tarif bleu, 36% tarif jaune, 32% tarif rose
- 66% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

### Harnes - Cité Bellevue

**Ouverture** : novembre 2023

**Structure relais**: CCAS de Harnes

- 67 adhérents à jour de leur cotisation (166 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : 39% tarif bleu, 39% tarif jaune, 22% tarif rose
- 73% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social



### Bully-les-Mines - Cité des Brebis

**Ouverture** : mai 2024

**Structure relais**: Maison de quartier la Bergerie

- 59 adhérents à jour de leur cotisation (138 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : 34% tarif bleu, 34% tarif jaune, 32% tarif rose
- 68% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

### Sallaumines- Cité les Blanches Laines

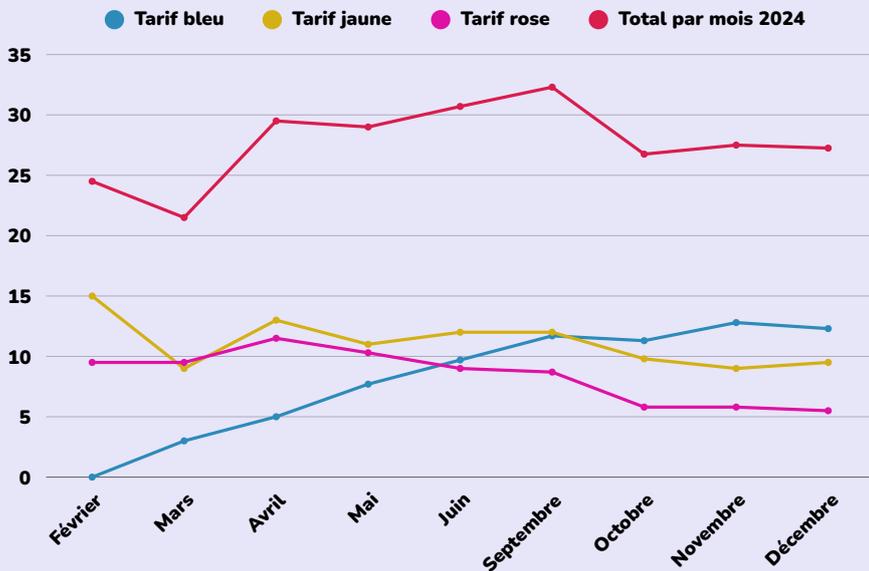
**Ouverture** : octobre 2024

**Structure relais** : Maison de la Citoyenneté

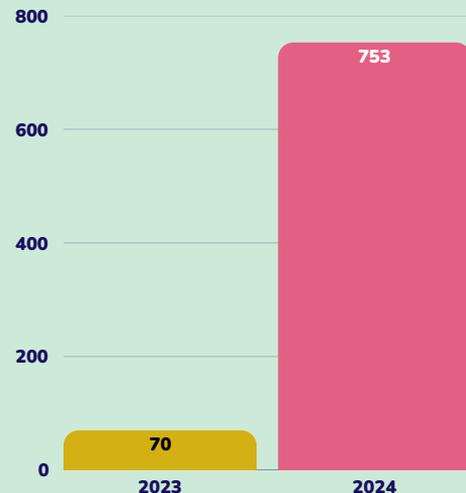
- 31 adhérents à jour de leur cotisation (84 personnes touchées dans le quartier)
- Répartition des adhérents : 55% tarif bleu, 35% tarif jaune, 10% tarif rose
- 90% d'adhérents habitant en QPV et/ou en logement social

# CHIFFRES CLÉS - VRAC ARTOIS

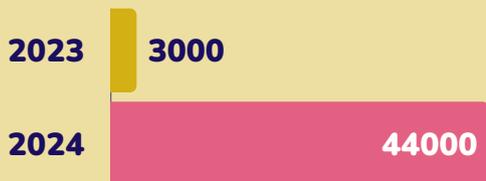
## Nombre de commandes moyen par mois



## Nombre de commandes sur l'année



## Evolution des achats de denrées Artois (pour revente)



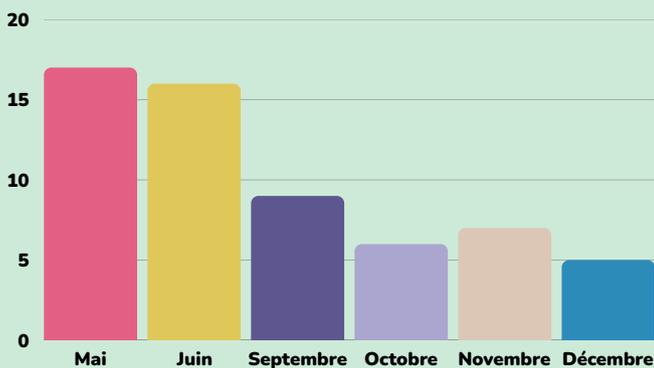
**4**  
EPICERIES  
EN 2023

**27**  
EPICERIES  
EN 2024

## Panier moyen par tarif



## Moyenne des commandes des paniers de légumes



## 3.4.2 Bilan des animations

En 2024, ce sont **47 animations** qui ont eu lieu sur le territoire artésien et qui ont permis de toucher **1102** participants :

- Des temps de présentation du projet et dégustation
- Des temps de valorisation de la parole des habitants : porteur de paroles, débats mouvants notamment
- Des temps de cuisines de rue : réalisation de boules d'énergies
- Des temps ludiques autour de l'alimentation : dégustation à l'aveugle, jeux.
- Des ateliers cuisine avec repas partagés (co-animé avec Bio en Hauts de France ou le Collectif Se nourrir)

Ces temps ont été animés en lien avec nos partenaires associatifs et institutionnels au sein des quartiers, lors de temps forts organisés dans les quartiers ou dans le cadre d'événements organisés par nos différents partenaires.

En dehors des quartiers prioritaires, nous avons mis en place plusieurs **animations inter-groupe**, notamment 3 visites de producteurs chez Michel Delille à Arleux, notre producteur de légumineuse, dans les jardins partagés de l'association Les Anges Gardins à Loos-en-Gohelle, et chez Madjikarité, productrice de produits à base de beurre de Karité à Bully-les-Mines.

Enfin, nous travaillons en **réseau avec de multiples partenaires associatifs** sur le territoire de la CALL et avons participé à l'organisation de 2 ciné-débat et 1 conférence gesticulée avec le réseau des AMAP Hauts-de-France, Les anges GARDins, Loos N Gourma, le collectif Climactif de la Gohelle, Le Toit Commun.

**“Avant j'étais hôtesse de caisse, je voyais plein de monde. Depuis que je suis en invalidité, je ne vois plus personne. Alors ça me fait plaisir de venir ici et de parler à des gens !”**



## FOCUS : Le repas des bénévoles de VRAC Artois

Le 10 décembre 2024, le **premier repas des bénévoles de VRAC Artois** s'est déroulé au Toit Commun à Lens. Il a réuni au total 19 bénévoles venant des 4 groupements d'achats (Hulluch, Harnes, Bully-les-Mines, Sallaumines).

Ce repas a été l'occasion pour les bénévoles de se rencontrer, d'échanger sur leurs expériences chez VRAC et de participer à l'évolution du projet en partageant leurs attentes et leurs envies. Au programme de la soirée, plusieurs activités :

- Un atelier cuisine pour préparer le repas ;
- Des jeux d'interconnaissance ;
- Des échanges guidés par 4 grandes questions ("Qu'est-ce qui me plaît chez VRAC en tant que bénévole?", "Qu'est-ce que ça m'apporte ?", "Qu'est-ce que j'apporte à VRAC en tant que bénévole?", "Qu'est-ce qui me chiffonne chez VRAC en tant que bénévole?")

Parmi les partages des participant.es, ce que nous retenons c'est **l'envie de sensibiliser les adhérent.es autour de plusieurs thématiques** (produits, recettes, contenants, ...).

Ce fut un moment enrichissant et convivial, en témoignent les paroles des bénévoles : "On a le sourire comme le V de VRAC", "Que du bonheur, que des bons moments, que de belles rencontres", "de la convivialité, de la bonne humeur et des échanges"... et plein d'autres !

**"On a le sourire, comme le V de VRAC !"**

**"Que du bonheur, que des bons moments, que de belles rencontres."**



## FOCUS : Le projet MIAM



Depuis 2023 VRAC Artois et l'association OUICHANGE collaborent sur un **projet de démocratie alimentaire** dans le QPV de la Ville d'Hulluch et

Haisnes (cité des Mouettes, Saint Elie et Fosse 13), qui vise à rendre accessible une alimentation de qualité et durable aux habitants du quartier. Ce projet est soutenu par la Fondation territoriale des Lumières.

Cette coopération est un atout pour **aller vers tous les habitants de la cité**, du plus jeune au moins jeune, et pour créer les conditions d'un changement en travaillant à lever les freins d'accès en agissant notamment à différents endroits, des lieux d'éducation aux lieux de consommation, depuis l'école jusqu'à la maison.

VRAC anime le groupement d'achats à Hulluch et met en place les animations à destination des habitants et des adhérents dans la cité. De son côté, OUICHANGE intervient en milieu scolaire, à l'école auprès des enfants de tous les niveaux, ainsi qu'auprès du personnel de cantine, notamment pour encourager la consommation de légumes de saison et limiter le gaspillage alimentaire.

Collectivement, **les deux associations mettent en place des animations communes** à destination de tous les habitants de la cité.

En 2024 OUICHANGE a animé :

- 55 ateliers à destination des 11 classes (200 enfants) sur 5 thématiques : Fruits et légumes d'hiver, gaspillage, fruits et légumes d'été, légumes secs, Fruits et légumes d'automne
- 5 formations aux ateliers pour les enseignants, en visioconférence.
- des dégustations de sortie d'école à la fin de chaque journée d'animation
- 1 formation de sensibilisation au gaspillage et de formation à nos jeux pour que les animateurs puissent animer des temps d'éducation à l'alimentation sur la pause méridienne
- 2 ateliers cuisine à destination des parents sur le thème des légumes secs

VRAC a animé :

- 9 permanences de commandes et 9 épiceries
- 6 stands de dégustations
- 2 ateliers cuisine avec repas partagés
- 1 atelier goûter boules d'énergie et barres de céréales
- 3 visites chez les producteurs

Collectivement Vrac et OUICHANGE ont animé :

- 2 stand sur l'alimentation en partenariat avec l'APE de l'école Cousteau d'Hulluch
- 2 ateliers cuisine avec le collectif Se nourrir
- Création de "La kermesse de l'alimentation" avec les associations et parents d'élèves du quartier.

"Ma fille n'est pas légumes, quand elle m'a dit qu'elle avait dégusté et aimé à l'école avec OuiChange, j'étais surprise !"

"Madame, je peux reprendre des betteraves ?"

"Oh, trop cool, des poivrons rouges !"

"Merci parce que grâce à vous, je sais que j'aime le chou maintenant !"

# 4

## LES MOYENS DE VRAC HAUTS-DE-FRANCE

### 4.1 Le modèle économique de l'association

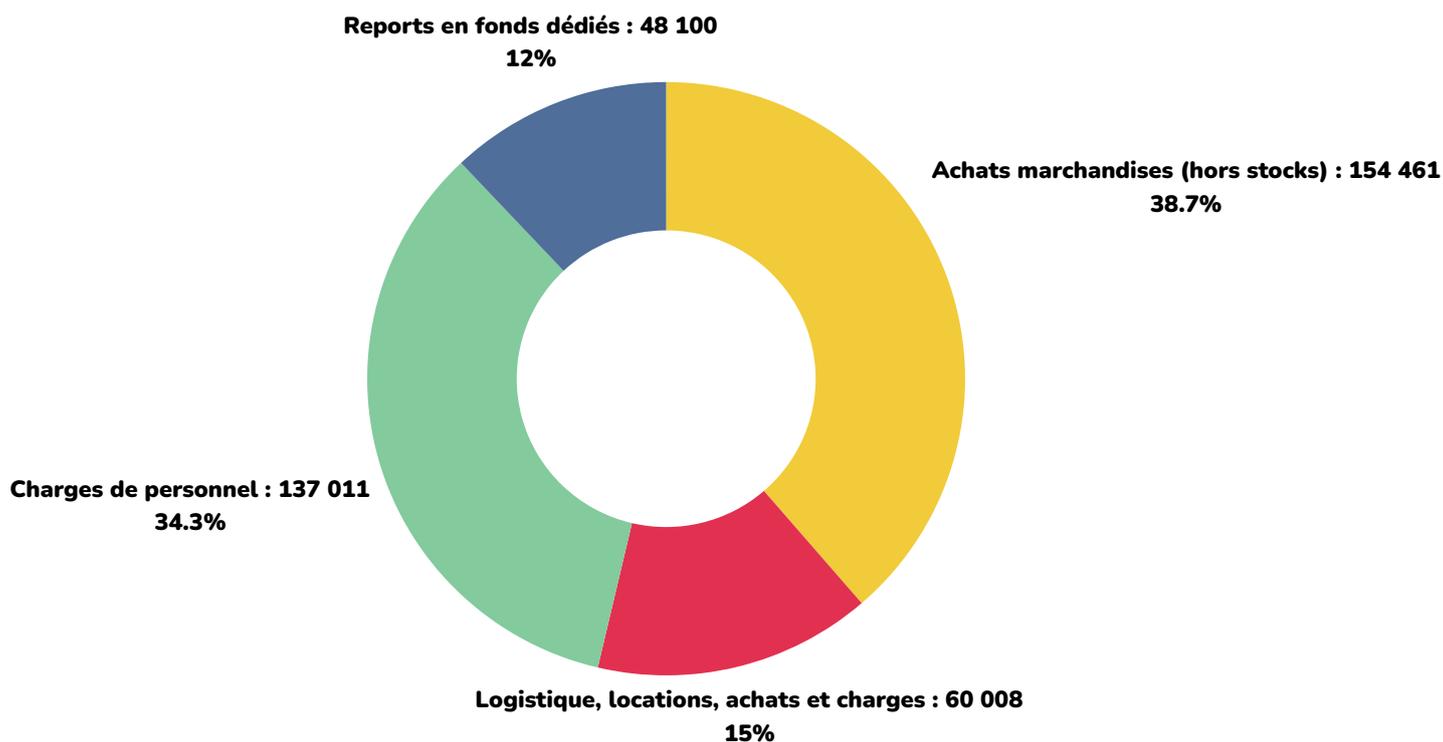
Le modèle économique de VRAC s'inscrit dans les référentiels de l'économie sociale et solidaire, et repose donc sur une hybridation des ressources :

- **Ressources propres :**
  - Vente de produits alimentaires lors des épiceries :
  - Vente de prestations (animations, petits déjeuners, gouters) en lien avec les quartiers populaires et/ou l'alimentation durable
  - Cotisations
- **Financement des bailleurs sociaux :** SIA Habitat, LMH, 3F Notre Logis et Vilogia (qui constituent les 4 bailleurs fondateurs de VRAC), ainsi que Partenord Habitat et Maisons et Cités, ont poursuivi leur soutien à l'activité en 2024, dans le cadre d'une convention inter bailleurs, reflet de leur travail en commun autour du projet porté par VRAC.
- **Financement de l'Etat et des collectivités publiques :**
  - Etat : DRAAF et DREETS (programme mieux manger pour tous), Contrat de ville
  - MEL (contrat de ville et contrat local des solidarités)
  - CALL (projet alimentaire territorial, cohésion sociale)
  - Région Hauts-de-France (dispositif CREAP, cohésion sociale)
  - Communes de Lille, Roubaix, Tourcoing, Villeneuve d'Ascq, Lomme, Loos, Harnes, Hulluch
- **Financement privés :**
  - Fonds de dotation Entreprises et Cités
  - Fondation Roquette
  - Fondation territoriale des Lumières
- **Financement de VRAC national** (dans le cadre du fonds mieux manger pour tous)

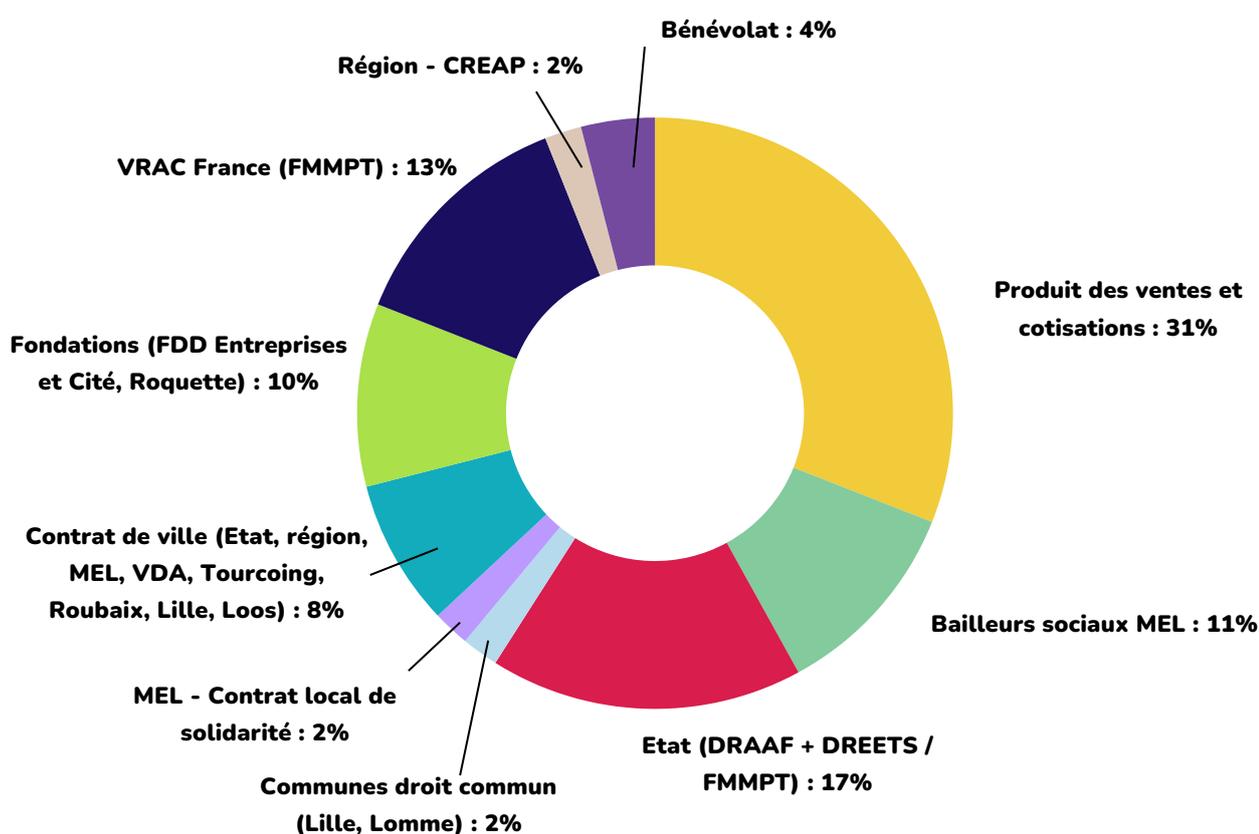
En 2024, une **comptabilité analytique** a été mise en place afin d'assurer un pilotage financier distinct pour chacun des territoires MEL et Artois, et de garantir ainsi aux financeurs une meilleure lisibilité dans l'usage des fonds.

Sur le territoire de la MEL, les charges et les produits 2024 sont les suivants :

## Charges 2024 - VRAC MEL

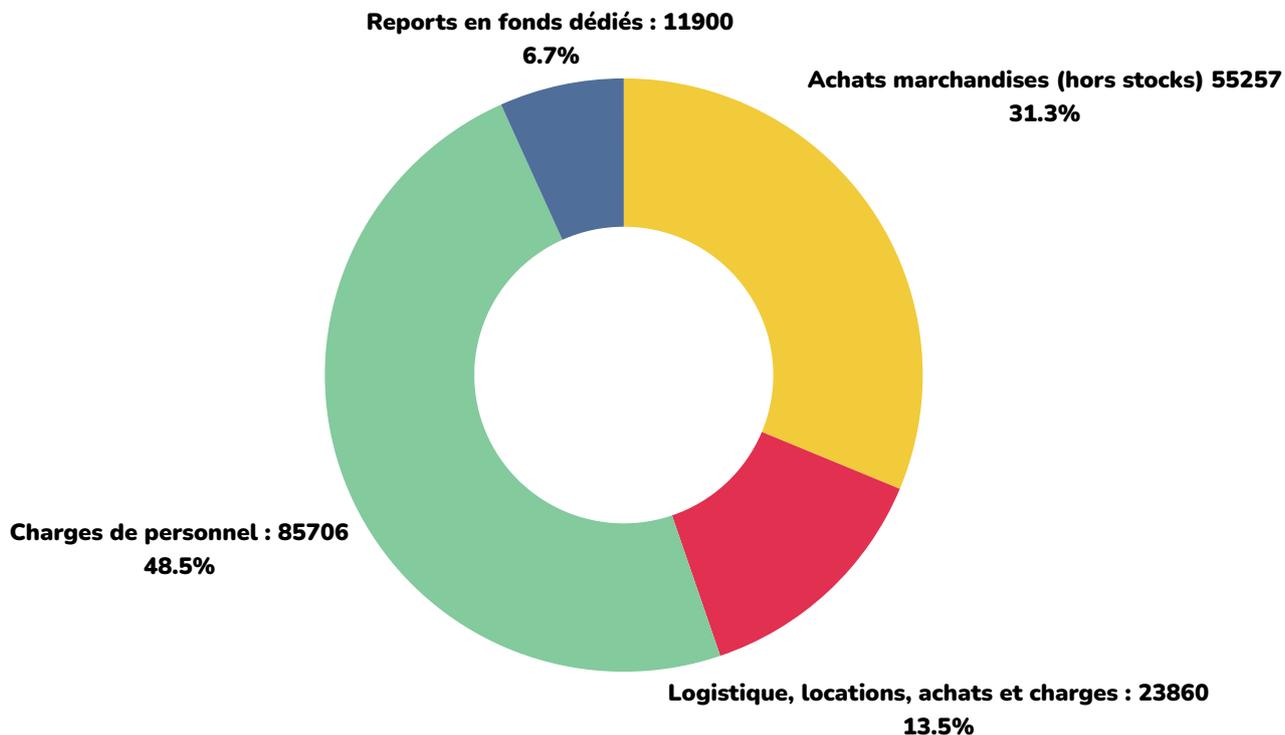


## Produits 2024 - VRAC MEL

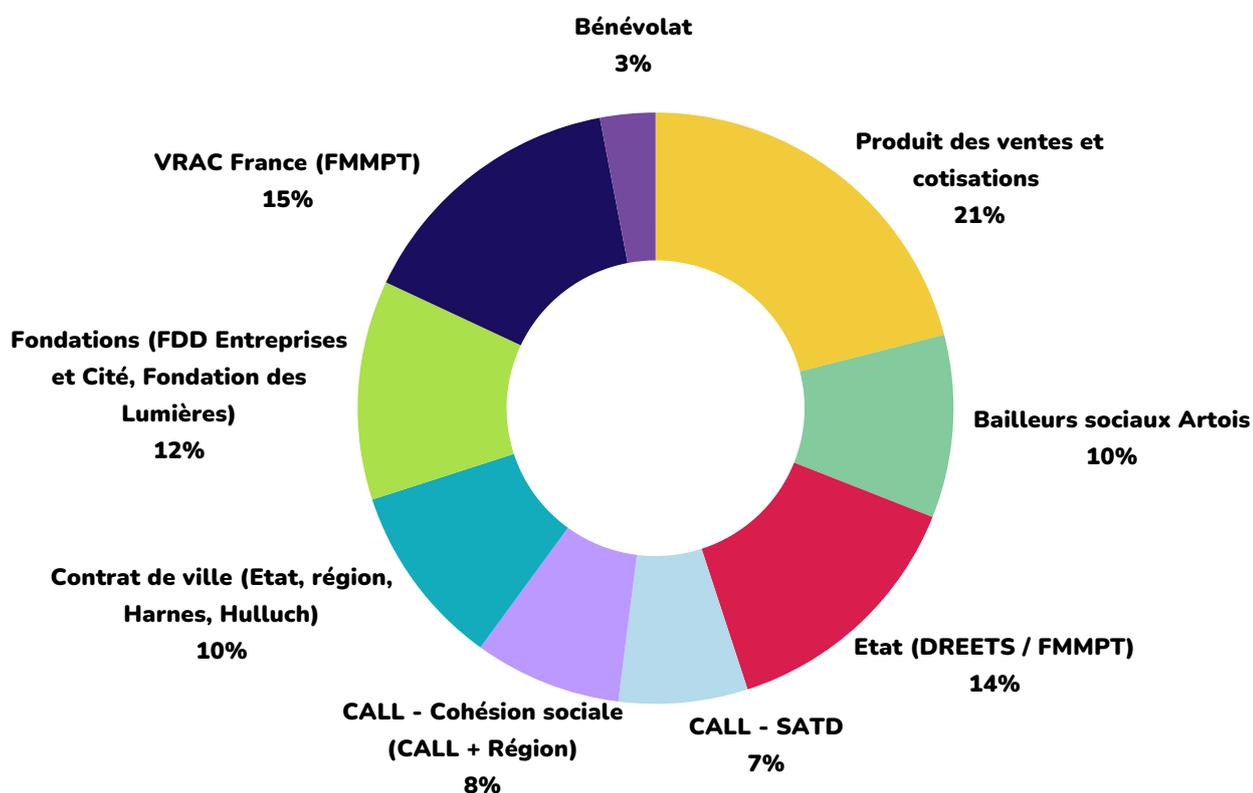


Sur le territoire de l'Artois, les charges et les produits 2024 sont les suivants :

## Charges 2024 - VRAC Artois



## Produits 2024 - VRAC Artois



## 4.2 L'organisation logistique

Nous avons en 2024 opéré un **tournant dans notre organisation logistique**, en faisant le choix de l'externalisation.

Afin d'accompagner le développement fort du projet, nous avons confié une grande partie des missions relevant de la logistique à une entreprise spécialisée : **Main Forte**.

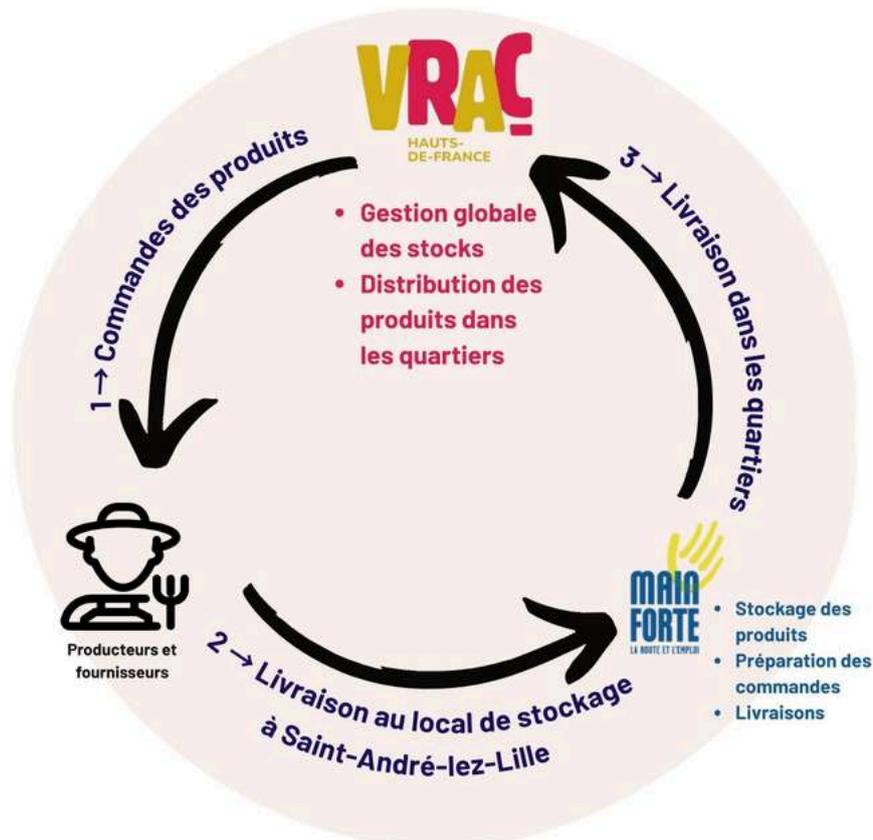
Main Forte est une entreprise à mission spécialisée dans le transport & la logistique. Elle emploie 90 salariés, dont 65 en parcours d'insertion, sur 3 sites en région, à Lille, Saint-André & Harnes. A travers ce partenariat, **VRAC a professionnalisé sa mission logistique, et contribue ainsi à un projet d'insertion porteur de sens et créateur d'emplois pour les personnes qui en ont été éloignées durablement.**

Main Forte prend désormais en charge les aspects suivants de la logistique :

- Réception des commandes producteurs/fournisseurs
- Stockage
- Préparation des commandes des 11 groupements d'achat
- Livraison des commandes dans les quartiers

L'organisation logistique est donc désormais la suivante :

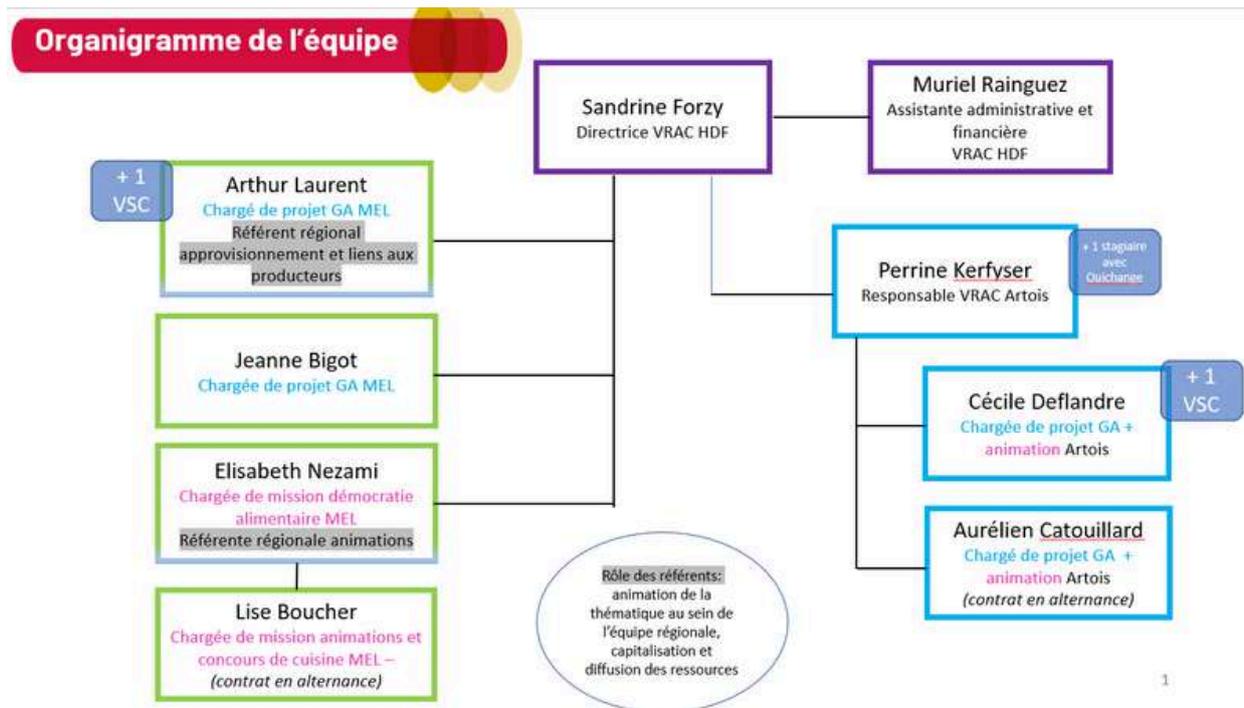
1. **VRAC gère la gestion des stocks** et prend en charge les commandes auprès des producteurs et fournisseurs
2. **Les producteurs et fournisseurs livrent** directement les produits dans le local de Main Forte à Saint-André
3. **Main Forte prend en charge la préparation des commandes** des 11 groupements d'achats & les livre ensuite directement dans chacun des quartiers
4. **VRAC coordonne** les distributions dans chacun des quartiers



## 4.3 L'équipe

Fin 2024, l'association compte 8.6 salariés en équivalent temps plein, dont 5 salariés dédiés à l'activité sur la MEL et 3.6 salariés dédiés à l'activité sur l'Artois.

2 volontaires en service civique accompagnent l'activité, ainsi qu'une stagiaire dédiée au projet MIAM conduit sur l'Artois avec Ouichange.



### L'équipe de VRAC Hauts-de-France en 2024



De gauche à droite :

A l'arrière: Muriel, Cécile, Aurélien, Sandrine

Au milieu: Kenza (stagiaire en 2025), Juliette, Perrine, Ella, Jeanne, Lise

Devant: Arthur, Elisabeth

# Ils nous font confiance et on les remercie :

## Les partenaires financiers 2024 :



## Les structures relais dans les quartiers :



## Les autres associations et acteurs avec lesquels nous avons mené des actions :



# Nous contacter



**A A**  
**p A**  
 f n̄h l d̄ g f j d̄ h  
 c c d



**A m v t r**  
**m A A**  
 f n̄ j j d̄ h j d̄ m  
 c c d



**m A m r**  
**m o A A A**  
 f n̄ j p d̄ o d̄ l d̄ i  
 c c d



**é A v t**  
**m o A A A**  
 f n̄ d̄ g d̄ g d̄ p d̄ l  
 c c d



**r A r m v**  
**m o A A A A**  
**A A n**  
**p**  
 f n̄ h d̄ n̄ j j f  
 c c d



**A r s r**  
**m o A n**  
 f n̄ d̄ g d̄ g d̄ g d̄ f  
 c c d



**o A r s m p r**  
**m o A A A**  
 f n̄ h l d̄ j j f d̄ j  
 c c d



**m A m v m p**  
**m o A A A**  
**p**  
 f n̄ j p d̄ i d̄ g d̄ o  
 c c d