

VRAC

**HAUTS-
DE-FRANCE**

ANALYSE COMPARATIVE ENTRE LES PRIX DES PRODUITS VRAC ET CEUX PRATIQUÉS EN GRANDE SURFACE



OCTOBRE 2025

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Cette étude a été réalisée par 3 étudiantes de Sciences Po Lille, dans le but de comparer les prix des produits proposés par l'association VRAC Hauts-de-France avec ceux des grandes surfaces.

PERIMÈTRE

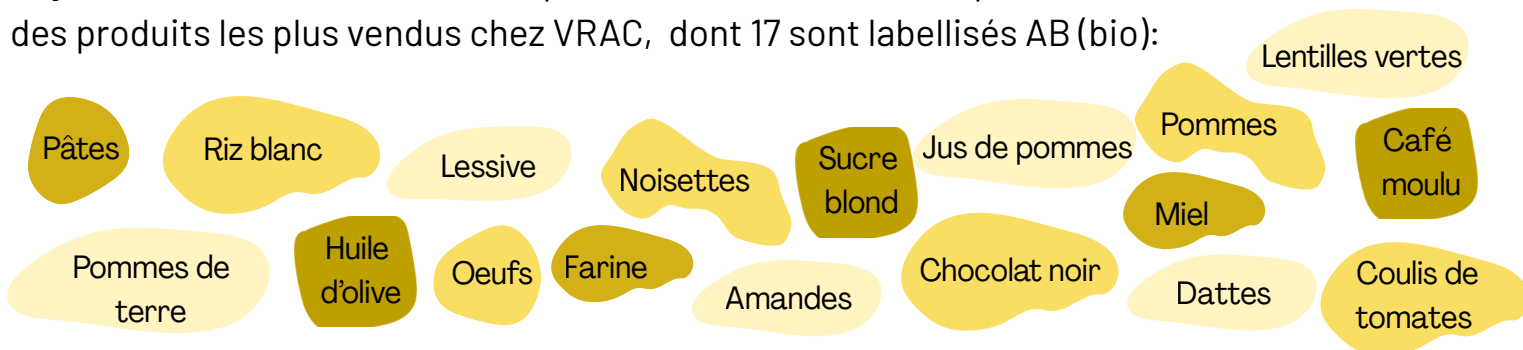
Les grandes surfaces ont été sélectionnées en fonction de leur fréquentation par les adhérent.es de VRAC Hauts-de-France. **3 magasins ont été ciblés pour l'étude :**

- Leclerc de Loison-sous-Lens
- Leclerc de Fives
- Lidl boulevard Victor Hugo (Lille)

Seul un Lidl a été retenu car ce supermarché a des prix similaires dans toutes ses enseignes.

MÉTHODOLOGIE

18 produits ont été sélectionnés pour réaliser les relevés, représentatifs des produits les plus vendus chez VRAC, dont 17 sont labellisés AB (bio):



Les relevés ont porté sur :

- Les prix au kilo, au litre ou à l'unité
- L'origine géographique des produits
- La présence éventuelle de conservateurs ou additifs
- Le taux de sucres ajoutés pour les produits sucrés

3 gammes de produits ont été prises en compte dans les supermarchés :

- Premier prix
- Marque distributeur
- Label AB (bio)

Les relevés des prix ont été effectués en octobre 2025, en comparant les prix des produits VRAC issus du catalogue du même mois.

RESULTATS

Prix producteur VRAC VS grandes surfaces

Les produits VRAC (au prix producteur) sont en moyenne 1.21€ moins chers au kilo par rapport aux produits équivalents (labellisés AB) en supermarché.

Tarif bleu VS grandes surfaces

→ **A qualité équivalente (gamme bio), les produits VRAC sont en moyenne 3,31 € moins chers au kilo pour les adhérents au tarif bleu!**

Les produits avec le plus fort écart (au kg ou au litre) de prix sont :

- Les **amandes bio : 13,45€ moins chères** chez VRAC qu'en supermarché
- Le **café bio : 5.46 € moins cher**
- L'**huile d'olive bio : 3.05 €** moins chère

Les produits vendus en supermarchés, toutes gammes confondues (premier prix, marque distributeur et gamme bio), coûtent en moyenne 1.67 € plus cher au kilo que les références VRAC similaires en tarif bleu.

Tarif jaune VS grandes surfaces

→ **A qualité équivalente (gamme bio), les produits VRAC sont en moyenne 2,19€ moins chers au kilo pour les adhérents au tarif jaune !**

Les produits avec le plus fort écart (au kg ou au litre) de prix sont :

- Les **noisettes bio : 6,81 € moins chères** chez VRAC qu'en supermarché
- Les **lentilles vertes bio : 1,81 € moins chères**
- Le **café bio : 2,23 € moins cher**

Les produits vendus en supermarchés, toutes gammes confondues (premier prix, marque distributeur et gamme bio), coûtent en moyenne 0.39 € plus cher au kilo que les références VRAC similaires en tarif jaune.

Tarif rose VS grandes surfaces

→ **A qualité équivalente (gamme bio), les produits VRAC sont en moyenne 0.62 € moins chers au kilo pour les adhérents au tarif rose !**

Les produits avec le plus fort écart (au kg ou au litre) de prix sont :

- Le **jus de pommes bio : 1,15 € moins cher** chez VRAC qu'en supermarché
- Le **miel : 0.71 € moins cher**
- Les **spaghettis blanches bio : 1,53€ moins chères**

Les produits vendus en supermarchés, toutes gammes confondues (premier prix, marque distributeur et gamme bio), coûtent en moyenne 1,13€ moins cher au kilo que les références VRAC similaires en tarif rose.

Origine des produits

Chez VRAC, la transparence sur l'origine des produits est garantie autant que possible, et l'association cherche à s'approvisionner localement pour une majorité de produits. Parmi les 18 produits VRAC étudiés, 10 sont d'origine française (soit 56%).

L'enquête montre que, **dans les grandes surfaces étudiées, l'origine des produits est souvent difficile à identifier.** Lors des relevés, les indications étaient parfois absentes, peu visibles ou imprécises, ce qui complique le choix des consommateur·rices souhaitant privilégier des produits d'origine française ou locale.

Au-delà de ce manque de clarté, les résultats révèlent que peu de produits sont réellement d'origine française. Sur les 18 produits analysés en supermarchés :

- Leclerc Loison-sous-Lens : 33% produits d'origine France
- Leclerc Fives : 37 % de produits d'origine France
- Lidl : 18 % de produits d'origine France

Qualité des produits

VRAC privilégie les produits issus de l'**agriculture biologique**, et les produits **sans additifs**. **95% des produits sélectionnés pour cette études sont bio**, et la grande majorité sont sans additifs (à part les produits transformés tels que le chocolat et la lessive).

A contrario, dans l'un ou l'autre des supermarchés étudiés, certains produits n'étaient pas disponibles en version bio comme les dattes, les amandes, la farine, les lentilles, les pommes, le riz, les spaghettis, le sucre.

L'analyse des étiquettes a également mis en évidence la **présence d'additifs dans plusieurs produits de grande surface**, notamment des édulcorants et des correcteurs d'acidité. Ces substances ont été observées dans certains produits comme les dattes et le coulis de tomates.

Pour en savoir plus

Les résultats présentés dans ce compte rendu reposent sur une analyse détaillée des prix par produit, par gamme et par enseigne.

L'ensemble des données complètes, incluant tous les tableaux de comparaison des prix, des gammes et des tarifs VRAC, est disponible en consultation sur le site internet de VRAC Hauts-de-France.