



HAUTS-
DE-FRANCE

ANALYSE COMPARATIVE ENTRE LES PRIX DES PRODUITS VRAC ET CEUX PRATIQUES EN GRANDE SURFACE



OCTOBRE 2025

OBJECTIFS DE L'ETUDE

Cette étude a été réalisée par 3 étudiantes de Sciences Po Lille, dans le but de comparer les prix des produits proposés par l'association VRAC Hauts-de-France avec ceux des grandes surfaces.

PERIMETRE

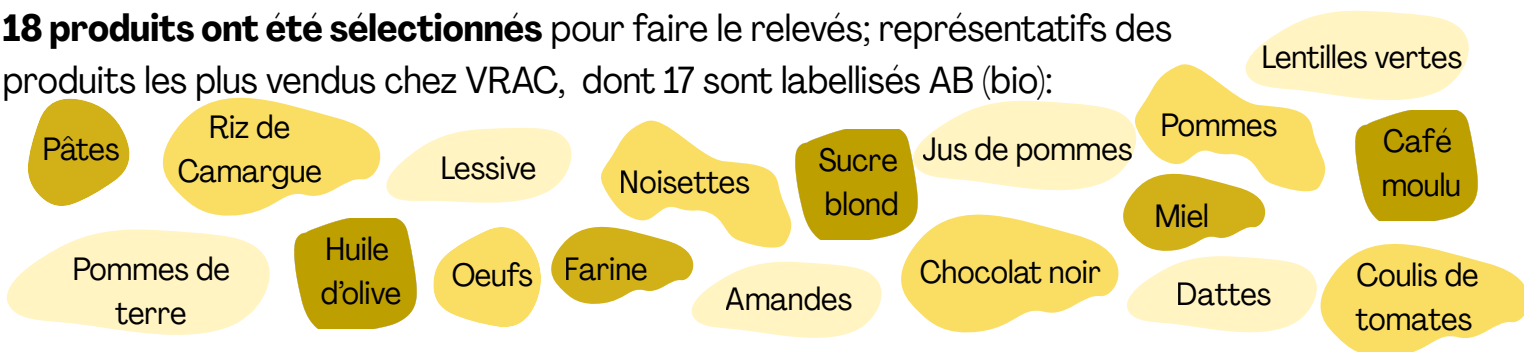
Les grandes surfaces ont été sélectionnées en fonction de leur fréquentation par les adhérent.es de VRAC Hauts-de-France. **3 magasins ont été ciblés pour l'étude :**

- Leclerc de Loison-sous-Lens
- Leclerc de Fives
- Lidl boulevard Victor Hugo (Lille)

Seul un Lidl a été retenu car ce supermarché a des prix similaires dans toutes ses enseignes.

METHODOLOGIE

18 produits ont été sélectionnés pour faire le relevé; représentatifs des produits les plus vendus chez VRAC, dont 17 sont labellisés AB (bio):



Les relevés ont porté sur :

- Les prix au kilo, au litre ou à l'unité
- L'origine des produits
- La présence éventuelle de conservateurs ou additifs
- Le taux de sucres ajoutés pour les produits sucrés.

3 gammes de produits ont été prises en compte dans les supermarchés :

- Premier prix
- Marque distributeur
- Label AB (bio)

Les relevés des prix ont été effectués en octobre 2025, en comparant les prix des produits VRAC issus du catalogue du même mois.

RESULTATS

Prix producteur VRAC VS grandes surfaces

En moyenne, **toutes gammes et tous produits confondus, un produit VRAC coûte 56 centimes de plus** au kilo qu'un produit équivalent en grande surface. Mais cet écart cache de nombreuses disparités selon les gammes de produit :



Si l'on prend en compte que la gamme bio, alors **les produits VRAC sont 1.21€ moins cher au kilo par rapport aux produits en supermarché.**

Tarif bleu VS grandes surfaces

En moyenne, sur toutes les gammes, les produits VRAC tarif bleu -30% coûtent 1.67€ moins cher au kilo que des produits similaires en supermarché.

→ **Pour la gamme bio**, l'écart est particulièrement marqué, avec une différence moyenne de 3,50 € en faveur de VRAC.

Les produits ayant une forte variation de prix :

- Les amandes bio VRAC sont 13.77€ moins chères qu'en supermarché pour un produit similaire
- Le café bio VRAC est 6€ moins cher
- L'huile d'olive bio VRAC est 3.39€ moins chère

Tarif jaune VS grandes surfaces

En moyenne, sur toutes les gammes, les produits VRAC tarif jaune - 10% coûtent 39 centimes moins cher au kilo que des produits similaires en supermarché.

→ **Pour la gamme bio**, les produits VRAC sont 2.19€ moins cher !

Les produits ayant une forte variation de prix :

- Les noisettes bio VRAC sont 6.81€ moins chères qu'en supermarché pour un produit similaire
- Les lentilles vertes bio VRAC sont 1.81 moins chères
- La lessive VRAC est 1.41€ moins chère

Tarif rose VS grandes surfaces

En moyenne, sur toutes les gammes, les produits VRAC tarif rose + 10% coûtent 1.13€ plus cher au kilo que des produits similaires en supermarché.

→ **Pour la gamme bio**, les produits VRAC sont 62 centimes moins cher !

Les produits les plus avantageux sont :

- Le jus de pommes bio VRAC est 1.15€ moins cher qu'en supermarché pour un produit similaire
- Le miel VRAC est 71 centimes moins cher
- Les spaghettis blanches bio VRAC sont 1.53 moins chères

Origine des produits

L'enquête montre que, dans les grandes surfaces étudiées, **l'origine des produits est souvent difficile à identifier**. Lors des relevés, les indications étaient parfois absentes, peu visibles ou imprécises, ce qui complique le choix des consommateur·rices souhaitant privilégier des produits d'origine française ou locale.

Au-delà de ce manque de clarté, les résultats révèlent que peu de produits sont réellement d'origine française. Sur les 18 produits analysés :

- Leclerc Lens : 1 produit sur 3 d'origine France
- Leclerc Fives : 37 %
- Lidl : 18 %

Qualité des produits

Dans les supermarchés étudiés, certains produits **n'étaient pas disponibles en version bio** comme les dattes et beaucoup ne relevaient pas de filières locales.

À l'inverse, les produits proposés par VRAC se caractérisent par une origine clairement identifiée et dont 95% des produits sélectionnés pour cette études sont bio.

L'analyse des étiquettes a également mis en évidence la **présence d'additifs dans plusieurs produits de grande surface**, notamment des édulcorants et des correcteurs d'acidité. Ces substances ont été observées dans certains produits comme les dattes, le coulis de tomates ou le chocolat.

Conclusion

Si, en moyenne globale, certains produits VRAC peuvent apparaître légèrement plus chers, l'analyse détaillée par gamme montre que VRAC propose très souvent des prix inférieurs à ceux des grandes surfaces, tout en garantissant une meilleure qualité, une composition plus saine et une origine plus transparente.

Pour en savoir plus

Les résultats présentés dans ce compte rendu reposent sur une analyse détaillée des prix par produit, par gamme et par enseigne.