



VRAC HAUTS-DE-FRANCE recrute un(e) CHARGE(e) DE PROJET ALIMENTATION DURABLE pour l'antenne VRAC ARTOIS

CDD 12 mois - 35h par semaine

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION VRAC

VRAC est l'acronyme de « Vers des réseaux d'achat en commun ». Notre mission est de créer les conditions de **l'accès à une alimentation durable et de qualité pour les habitants des quartiers populaires**.

Nous sommes d'une part mobilisés sur la lutte contre les inégalités sociales, économiques et de santé que subissent les habitants des quartiers populaires ; et d'autre part animés par la conviction que l'alimentation peut être un formidable levier de plaisir, mais aussi de dignité et de pouvoir d'agir, à condition qu'elle soit de qualité.

L'association VRAC Hauts-de-France a été créée en juillet 2021 pour développer le projet sur la région, aux côtés des 17 autres associations du réseau national.

Après un premier développement sur la MEL, l'antenne VRAC Artois a été créée fin 2023 pour porter le projet sur le bassin minier du Pas-de-Calais, sur les agglomérations de la CALL, la CAHC et la CABBALR.

Concrètement, VRAC agit sur deux leviers complémentaires :

- L'organisation et l'animation de groupements d'achats participatifs de produits de qualité, biologiques et/ou locaux dans les quartiers, reposant sur la mobilisation des habitants. Il s'agit principalement de produits alimentaires peu ou pas transformés, produits d'hygiène ou d'entretien.
9 groupements d'achat sont aujourd'hui en fonctionnement sur 9 quartiers prioritaires :
 - o 7 sur le territoire de la MEL (Villeneuve d'Ascq-Pont de Bois, Lille Fives, Lille Sud, Roubaix – l'Alma, Tourcoing – La Bourgogne, Lomme – Marais, Loos – Les Oliveaux)
 - o 2 sur le territoire de la CALL (Harnes - Cité Bellevue ; Hulluch – Saint Elie-Fosse 13-Cité des Mouettes).
 - 2 nouveaux groupements d'achats ouvriront sur la CALL en mai et septembre 2024.
 - 3 nouveaux groupements ouvriront à l'échelle du pôle métropolitain de l'Artois en 2025 (selon financements obtenus)

- L'organisation d'animations autour de l'alimentation durable pour faire connaître les groupements d'achat dans les quartiers, favoriser la participation des adhérents au projet, et au-delà pour renforcer le pouvoir d'agir de chacun autour de l'alimentation, en lien avec les associations locales dans les quartiers et les producteurs partenaires, et selon des méthodes d'éducation populaire.

Pour en savoir plus :

- Regarder la [vidéo de présentation](#) de VRAC sur France 2
- [Chaîne Youtube VRAC](#)
- Ecouter l'émission [les bonnes choses](#) sur France culture
- <https://hdf.vrac-asso.org/>
- [Facebook](#) et [Linkedin](#)

MISSIONS

Sous l'encadrement de la responsable d'antenne, le/la chargé.e de projet aura pour missions de :

1- Accompagner le démarrage et animer les nouveaux groupements d'achats VRAC sur le territoire du Pôle Métropolitain de l'Artois :

- Identification et mobilisation des partenaires locaux (associations, Villes, écoles, etc.)
- Communication auprès des habitants, organisation de dégustations, animation de réunions d'information participatives
- Elaboration d'outils de communication
- Gestion des commandes et permanences dans les quartiers
- Suivi des adhésions
- Organisation des épiceries éphémères une fois par mois dans chaque quartier (installation, distribution, accueil, répartition des missions entre bénévoles, rangement, gestion de la caisse, etc.)
- Organisation d'animations autour de l'alimentation durable pour les habitants visant à favoriser:
 - o leur appropriation du catalogue & des produits (dégustations, ateliers cuisine, visites de fermes, jeux...)
 - o leur capacitation sur les sujets d'alimentation durable (jeux favorisant l'expression des habitants, outils d'éducation populaire...)
 - o la participation des adhérents bénévoles dans l'organisation des groupements & des animations

2- Participer aux missions transversales de l'antenne VRAC Artois

- Participation à l'animation de l'antenne VRAC ARTOIS
- Collaboration avec les partenaires portant des initiatives alimentation durable sur le territoire
- Evaluation des actions (quantitative et qualitative) et rédaction de bilans d'activité
- Participation aux réflexions stratégiques sur le développement de l'antenne
- Participation à l'encadrement de volontaires en service civique
- Participation à la communication (Facebook, articles, participation à des événements, élaboration d'outils de communication, etc.)
- Participation à la recherche de financements

3- Participation à la vie associative de VRAC Hauts-de-France, en lien étroit avec le reste de l'équipe VRAC HDF:

- Participation à la vie associative de VRAC Hauts-de-France, en lien avec l'équipe de la MEL
- Participation à certaines réunions du réseau VRAC France (séminaire annuel, etc.)

CONDITIONS

- Démarrage du poste souhaité en avril 2024
- CDD avec possibilité d'évolution vers un CDI selon les financements obtenus
- 35h par semaine, avec possibilité de réaliser les 35h sur 4.5 jours – le/la salarié.e pourra être amené.e ponctuellement à travailler le soir ou le week-end.
- Possibilité de télétravailler une journée par semaine
- Salaire mensuel : 2100 € brut par mois
- Avantages : 7 semaines de congés payés par an, prise en charge de la carte TER Hauts-de-France
- Prise en charge de 50% de la mutuelle
- Lieu de travail : bureau de VRAC ARTOIS au Toit Commun à Lens, rue René Lanoy + mobilité indispensable sur le territoire de la CALL avec le véhicule de l'association ou un véhicule personnel.

PROFIL RECHERCHE

Formation et expériences :

- BAC +3/+5 en sciences humaines, développement local, économie sociale et solidaire
- Expérience professionnelle d'au moins 3 ans
- Une formation et/ou une expérience avec des publics en situation de précarité serait un plus
- Parcours atypiques bienvenu

Compétences

- Conduite de projets, animation locale, gestion de partenariats
- Capacité à mobiliser, à « aller vers »
- Organisation, rigueur, capacités rédactionnelles
- Faculté à travailler en équipe et en autonomie
- Curiosité, prise d'initiative, écoute
- Polyvalence et adaptabilité
- Permis B obligatoire
- Maîtrise des outils informatiques
- La connaissance du territoire d'action et des acteurs associatifs serait un plus

Centres d'intérêt

- Intérêt fort pour les enjeux et les acteurs de l'alimentation durable, la lutte contre la précarité, la politique de la ville, la justice sociale
- Intérêt pour les outils d'animation de l'éducation populaire

POUR CANDIDATER

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à perrine-hdf@vrac-asso.org avant le 10 mars 2024 à minuit.

Entretiens les 15 mars après-midi et 19 mars matin à Lens.